

„Wie regional is(s)t Sachsen?“ - Brot- und Backwaren im Fokus der Verbraucherforschung

FACHTREFFEN „WERTSCHÖPFUNGSKETTE BACKWEIZEN IN SACHSEN“

THOMAS ELS, AMI GMBH

DRESDEN, 3. JUNI 2024



natürlich informiert.

Zweite Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen?“



1 Die Verbrauchersicht

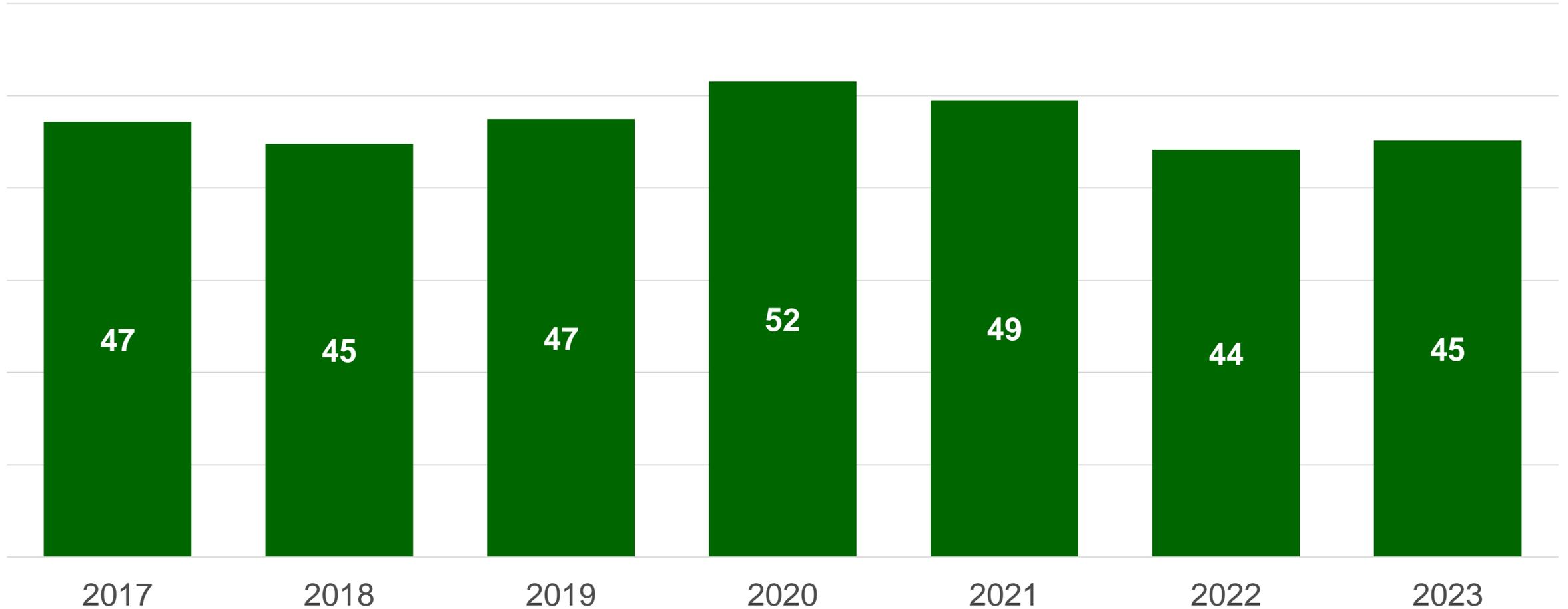
2 Aus Sicht des Handwerks

3 Marktdaten

Regionalität in Sachsen



Zustimmung „Ich bin bereit, für Lebensmittel aus meiner Region auch mehr Geld auszugeben!“, Anteil an allen Haushalten in Sachsen in %, Befragung der Panelteilnehmer jeweils im Oktober



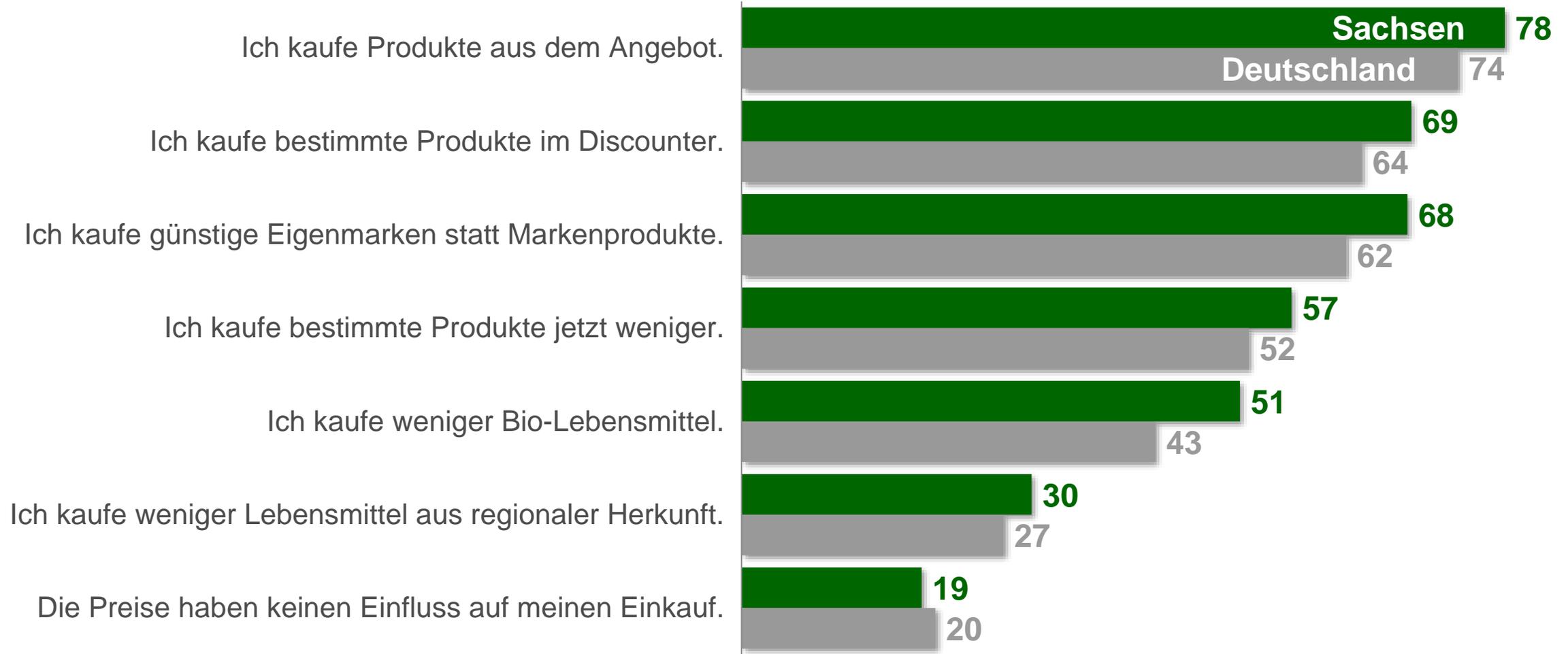
Quelle: GfK Panel Services

Sachsen reagiert stärker auf Inflation



Wie reagieren Sie aktuell bei Ihrem Lebensmitteleinkauf auf den Preisanstieg bei Lebensmitteln?

Angaben in %



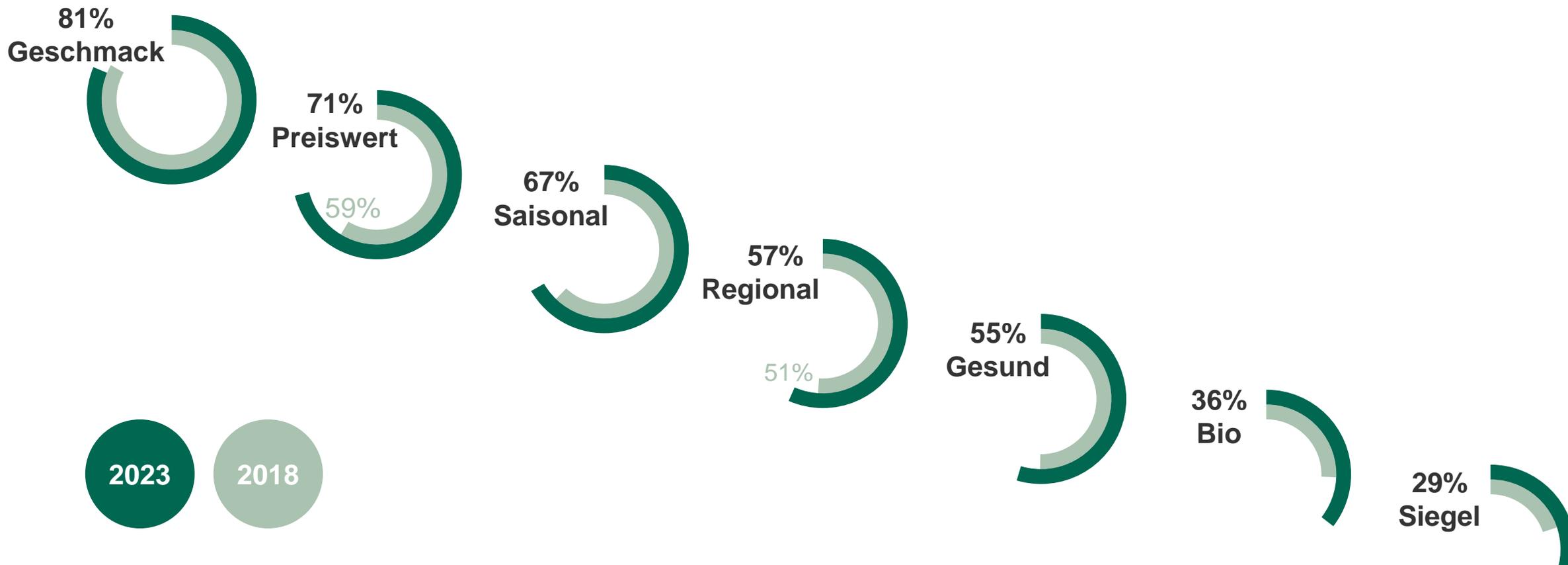
Darstellung der Top-Box-Werte (Stimme voll zu/Stimme eher zu); Sachsen n = 805, Deutschland n (gewichtet) = 2.007

Quelle: AMI/Dynata

„Ich achte darauf, dass es preiswert ist.“



Bei der Lebensmittelauswahl spielen unterschiedliche Kriterien eine Rolle. Welche Aussagen treffen auf Sie zu? Befragte in Sachsen, Angaben in %



Darstellung der Top-Box-Werte (Trifft voll zu/Trifft eher zu); 2018 n = 800, 2023 n = 805

Quelle: AMI/IMK/Dynata

Sachsen als Synonym für Regionalität

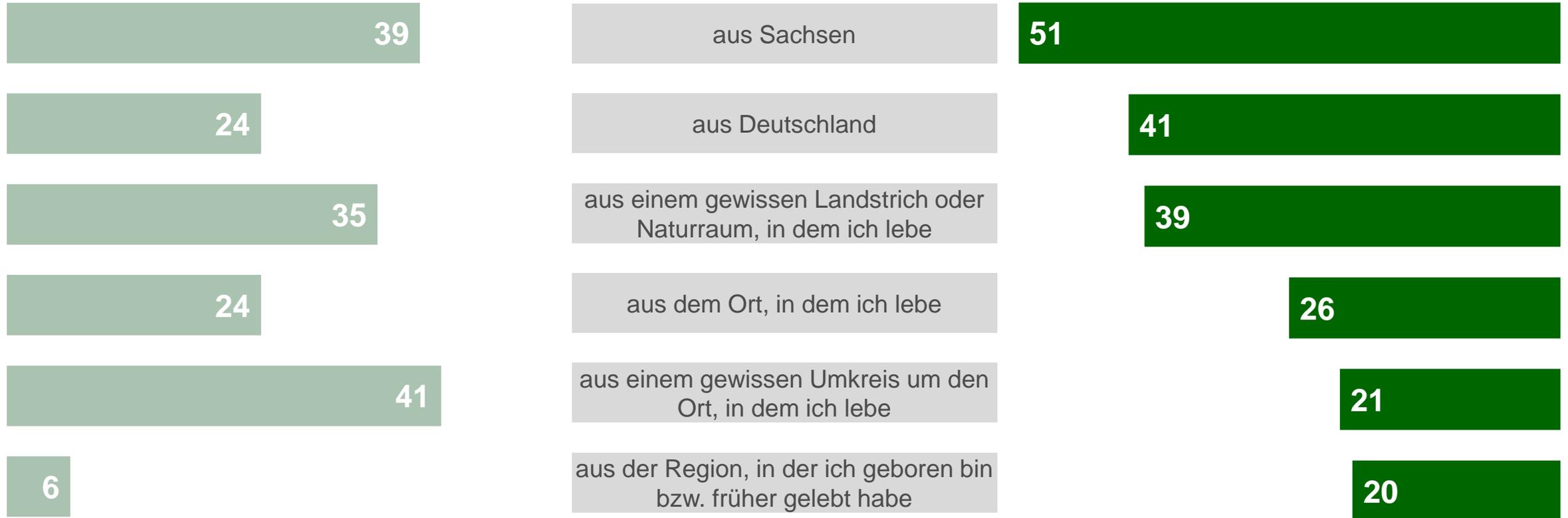


Woher stammen regionale Lebensmittel für Sie genau?

Befragte in Sachsen, Angaben in %

2018

2023



2018 n = 800, 2023 n = 805; Mehrfachnennungen

Quelle: AMI/IMK/Dynata

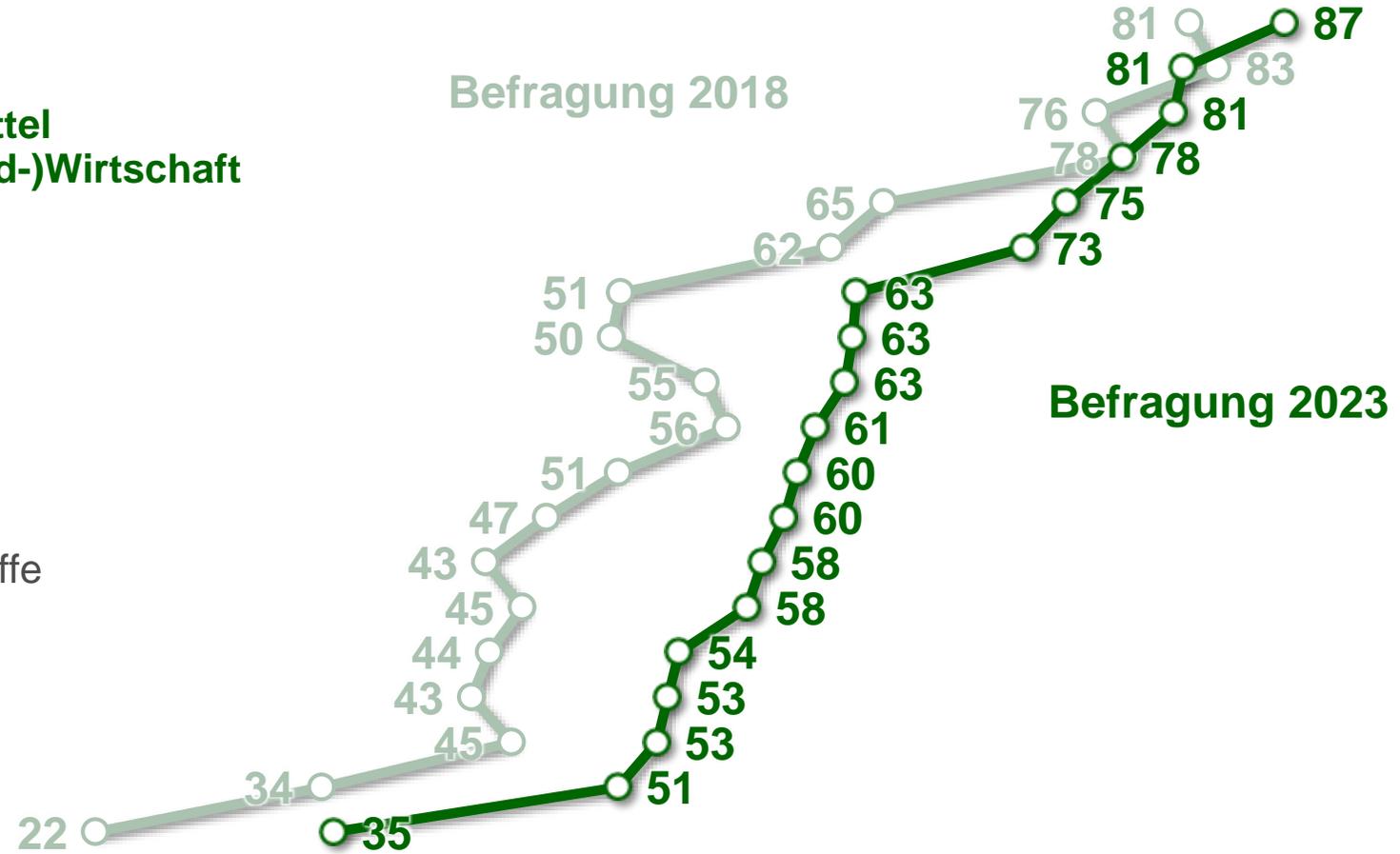
Regional steht für Frische, kurze Wege und Saisonalität



Inwieweit treffen aus Ihrer Sicht folgende Aspekte auf regionale Lebensmittel zu?

Befragte in Sachsen, Angaben in %

- Frische**
- kurze Transportwege**
- saisonale/jahreszeitliche Lebensmittel**
- Unterstützung der ansässigen (Land-)Wirtschaft**
- guter Geschmack**
- hohe Qualität**
- Beitrag zu gesunder Ernährung
- kontrolliert und sicher
- Nachhaltigkeit
- Beitrag zum Umweltschutz
- hohe Transparenz der Erzeugung
- geringe Schadstoffbelastung
- weniger Zusatz- und Verarbeitungstoffe
- fairer Handel
- artgerechte Tierhaltung
- Spezialitäten
- frei von Gentechnik
- biologisch/ökologische Erzeugung
- hoher Preis**



Darstellung der Top-Box-Werte (Trifft voll zu/Trifft eher zu); 2018 n = 800, 2023 n = 805

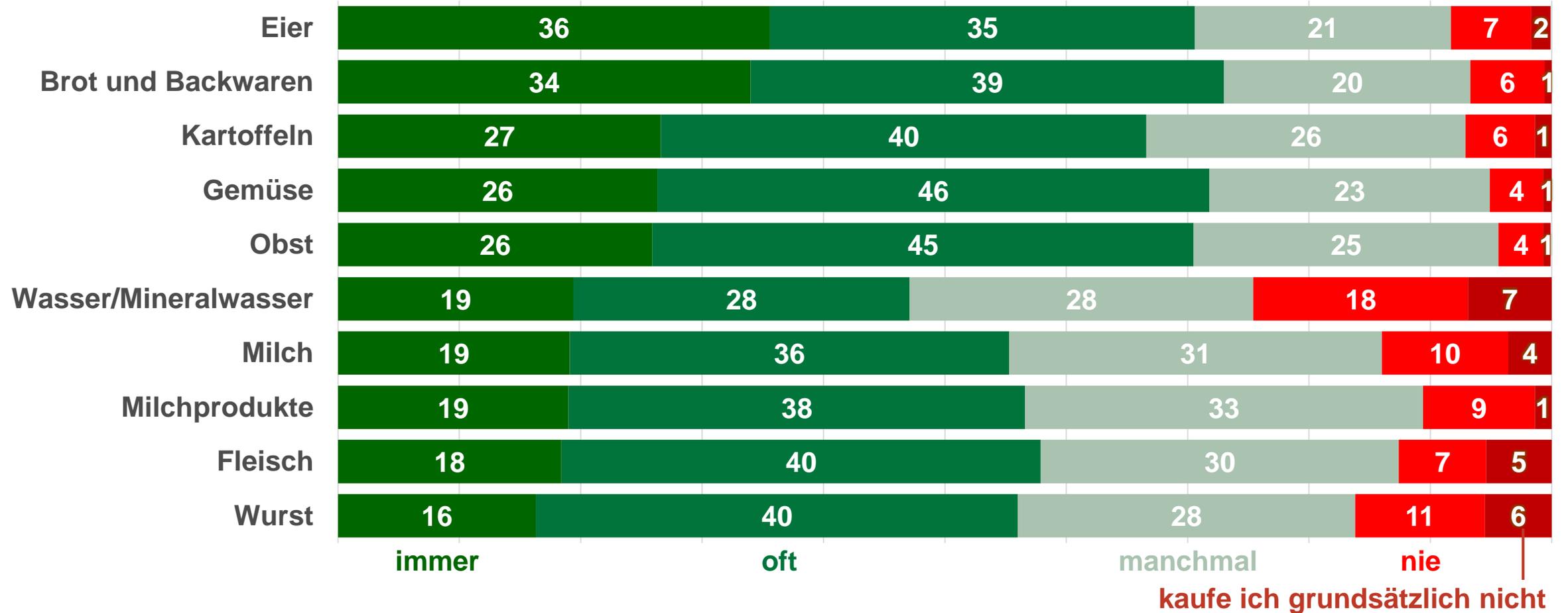
Quelle: AMI/IMK/Dynata

Brot und Eier stehen bei Regionalität im Fokus



In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie gezielt regionale Lebensmittel ein?

Befragte in Sachsen, Angaben in %



n = 805

Quelle: AMI/Dynata

Agenda

The logo for AMI, consisting of the letters 'AMI' in white, bold, sans-serif font, centered within an orange oval.

1 Die Verbrauchersicht

2 Aus Sicht des Handwerks

3 Marktdaten

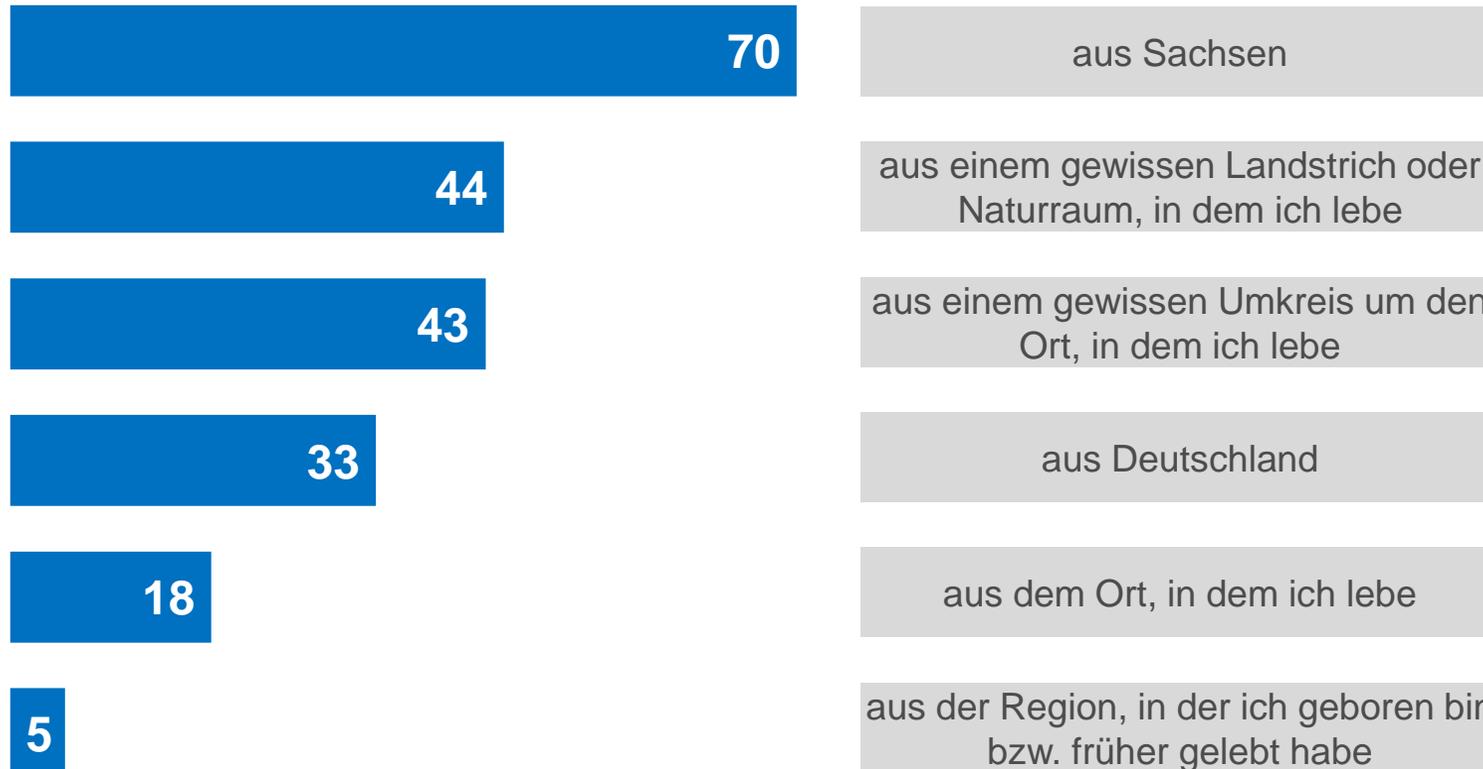
Starker Bezug zu Sachsen im Bäckerhandwerk



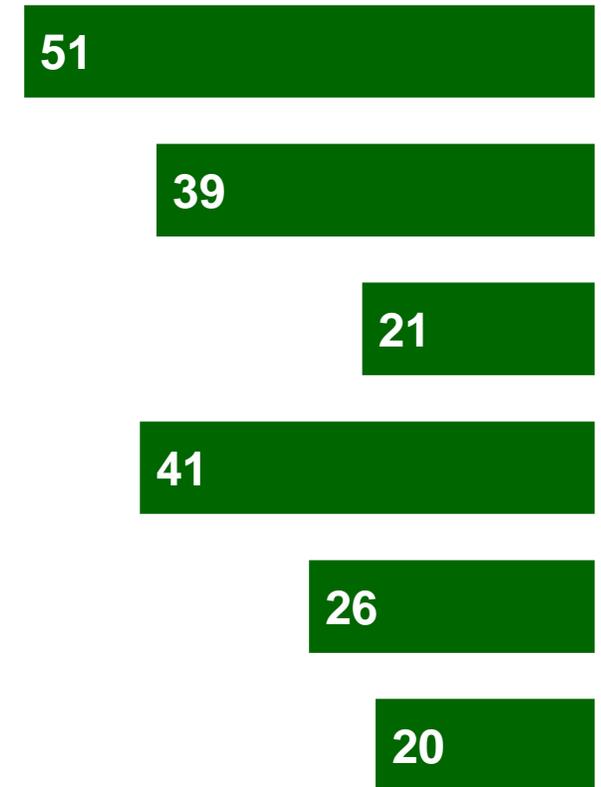
Woher stammen regionale Lebensmittel für Sie genau?

Befragte in Sachsen, Angaben in %

Bäckereien



Verbraucher



Bäckereien n = 61, Verbraucher n = 805; Mehrfachnennungen

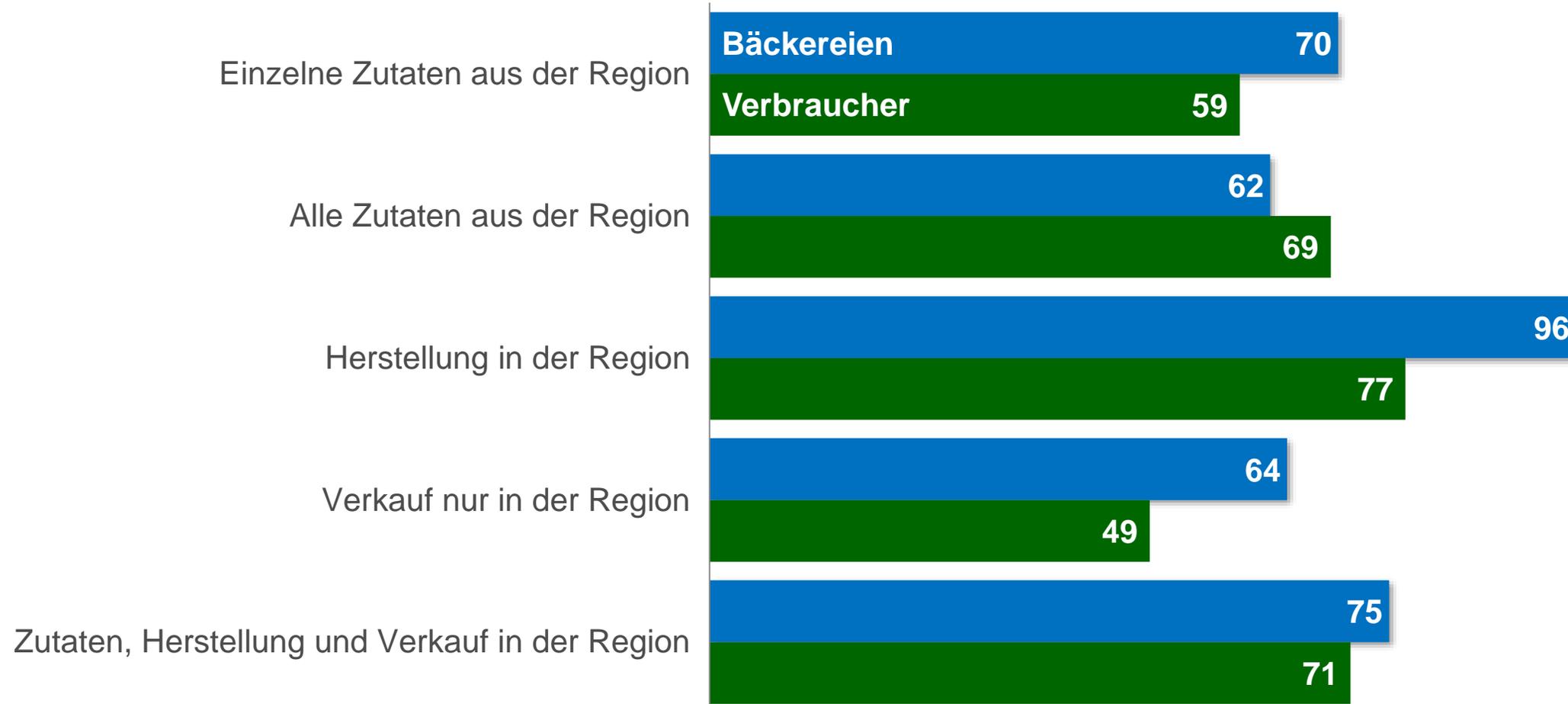
Quelle: AMI/Dynata

Stärkerer Fokus auf regionale Herstellung bei Bäckereien



Was macht für Sie ein regionales verarbeitetes Lebensmittel aus?

Befragte in Sachsen, Angaben in %



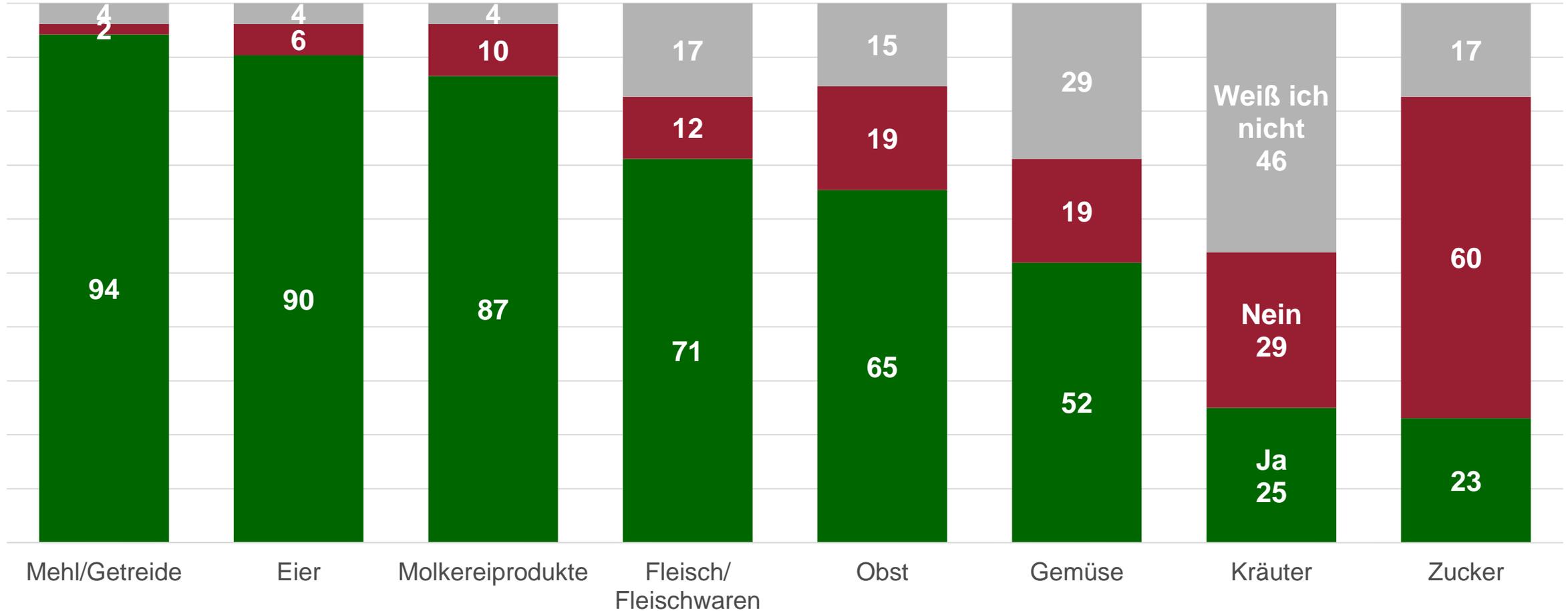
Darstellung der Top-Box-Werte (Trifft voll zu/Trifft eher zu); Verbraucher n = 805, Bäckereien n = 53

Quelle: AMI/Dynata

Mehl und Getreide mit dem höchsten regionalen Bezug



Welche Ihrer Rohstoffe stammen (zumindest zum Teil) aus Sachsen? Befragte in Sachsen, Nennungen in %



Bäckereien n = 52

Quelle: AMI

Agenda

The logo for AMI, consisting of the letters 'AMI' in white, bold, sans-serif font, centered within an orange oval.

1 Die Verbrauchersicht

2 Aus Sicht des Handwerks

3 Marktdaten

Das sächsische Backhandwerk in der Entwicklung

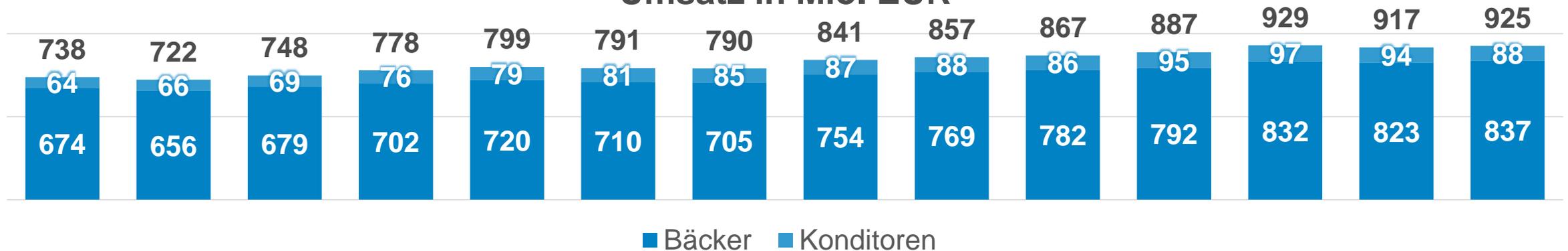


Die Bedeutung der Gewerbebezüge im sächsischen Backhandwerk,
Anzahl der Unternehmen und Umsatz in Mio. EUR

Anzahl der Unternehmen



Umsatz in Mio. EUR



■ Bäcker ■ Konditoren

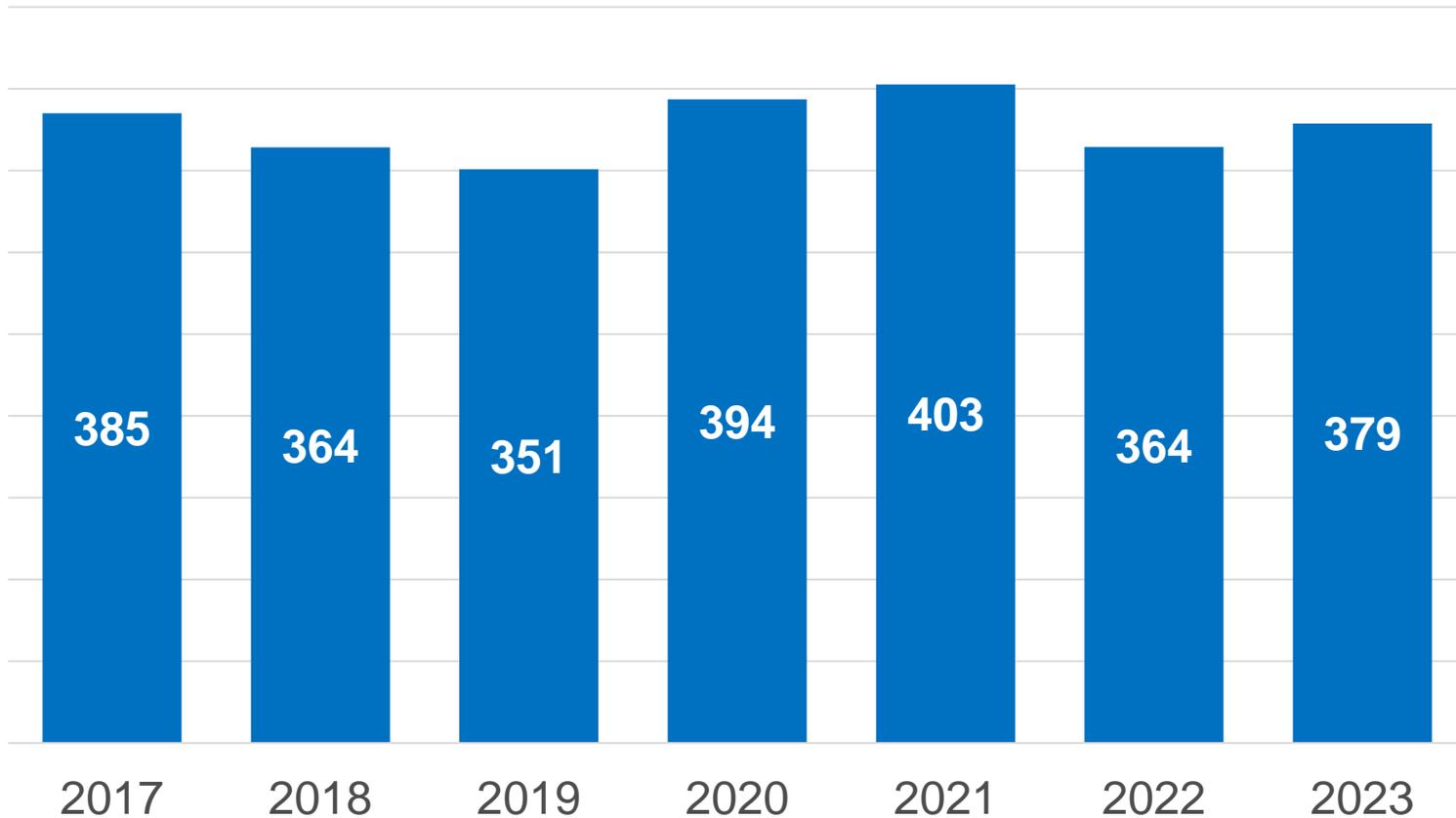
Quelle: Destatis

Bäckereien genießen in Sachsen hohen Stellenwert

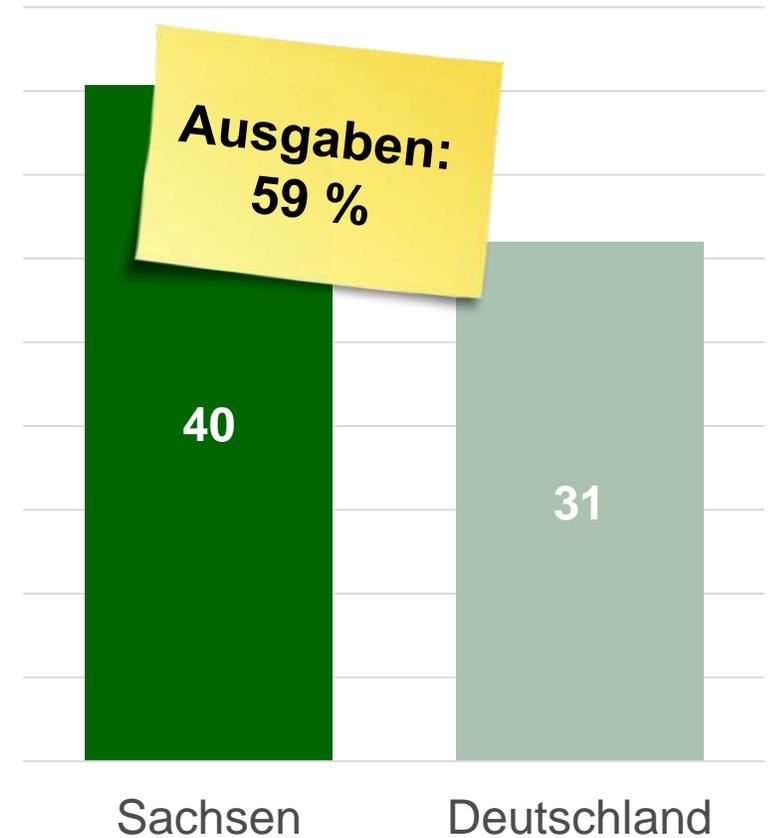


Nachfrage privater Haushalte in Sachsen nach Brot und frische Backwaren in Bäckereien, Ausgaben in Mio. EUR und Mengenanteil der Bäckereien 2023 in %

Ausgaben in Mio. EUR



Mengenanteil in %



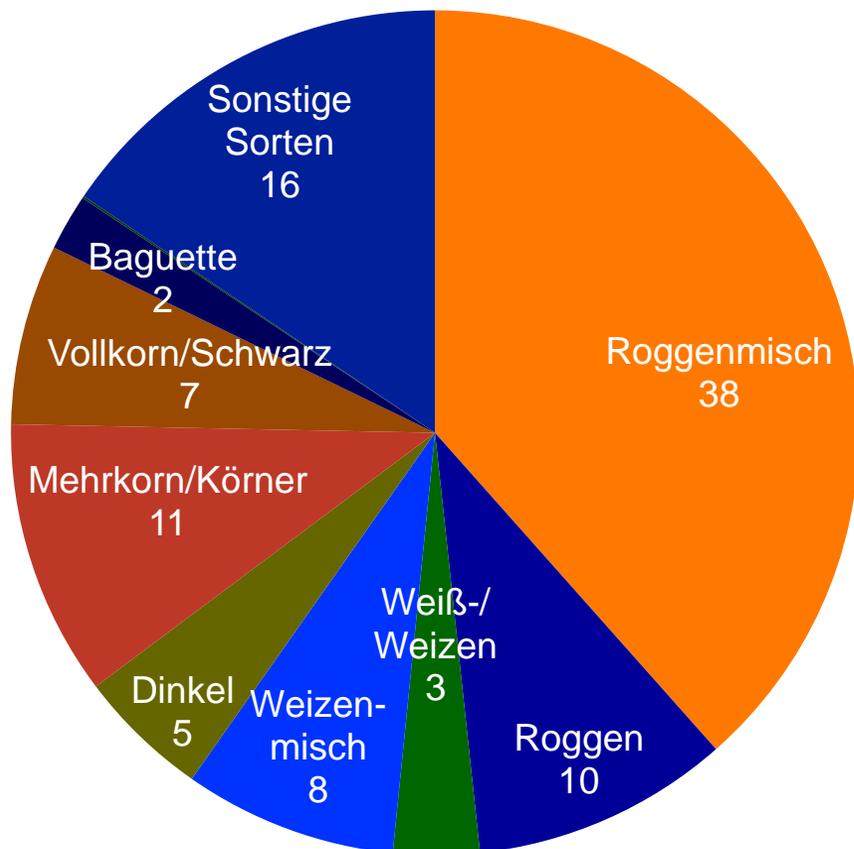
Quelle: AMI nach GfK Panel Services

Sortimente von LEH und Bäckereien gegenübergestellt

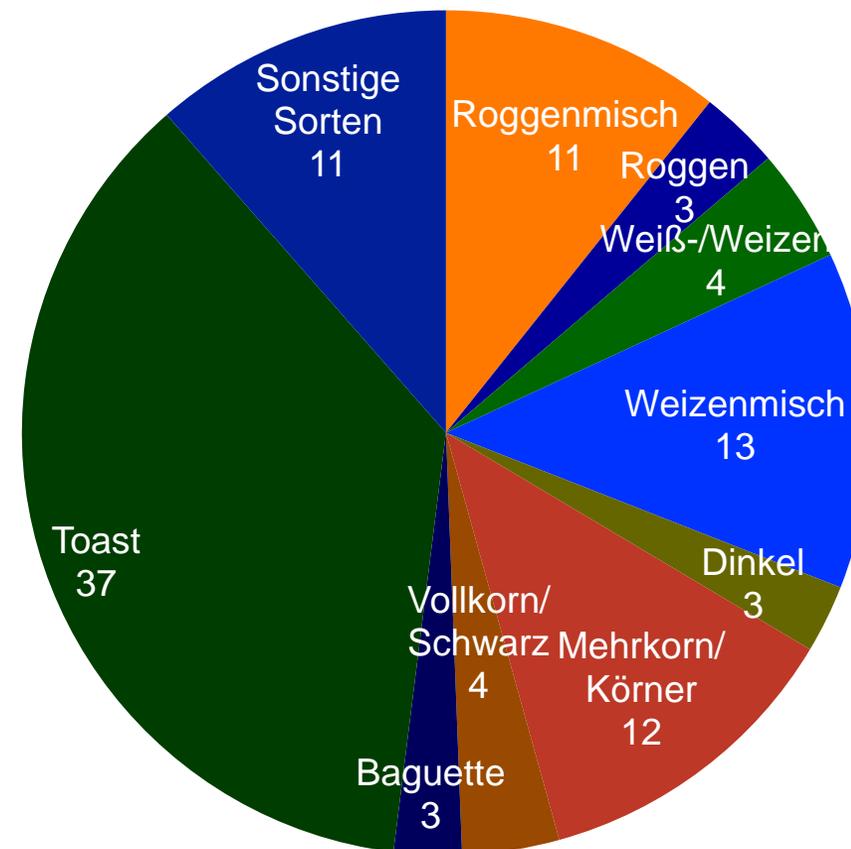


Nachfrage privater Haushalte in Sachsen nach Brot 2023: Mengenanteile verschiedener Brotsorten/-typen in Bäckereien und dem Lebensmitteleinzelhandels (LEH) in %

Bäckereien



LEH



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

WIR SIND FÜR SIE DA – SPRECHEN SIE UNS AN.

Thomas Els

Bereichsleiter Verbraucherborschung

Tel. (0228) 33 80 5-301

Thomas.Els@AMI-infomiert.de



AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

Dreizehnmorgenweg 10

53175 Bonn

www.AMI-infomiert.de

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.