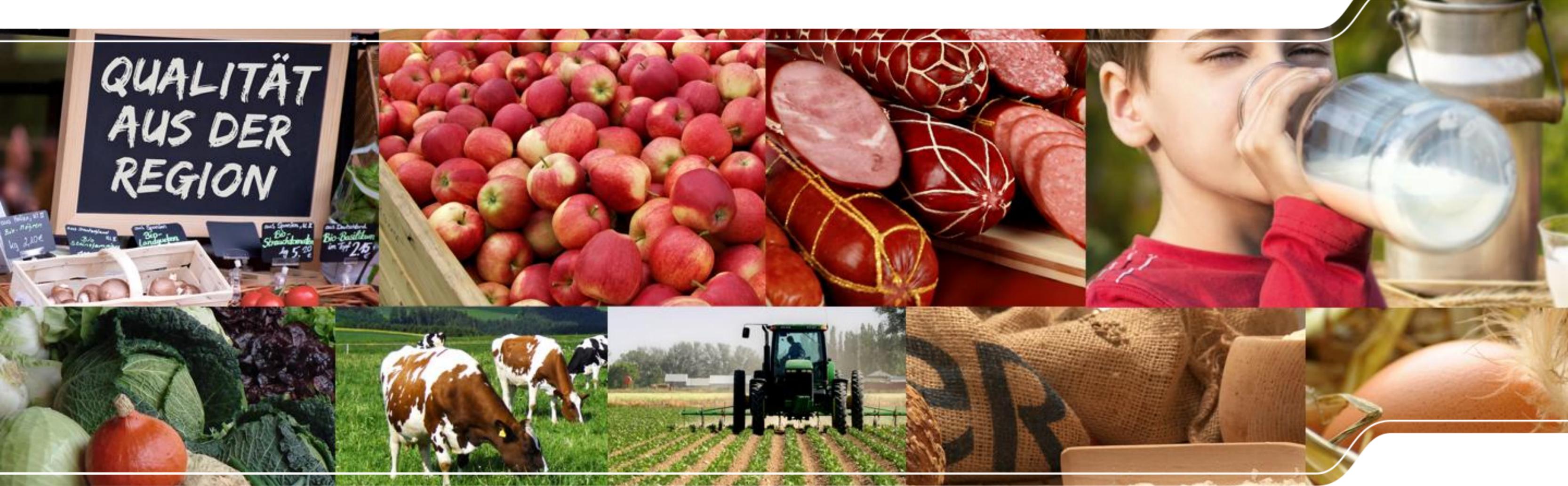


# Das Bäckerhandwerk in Sachsen

## Starkes Handwerk in herausfordernden Zeiten



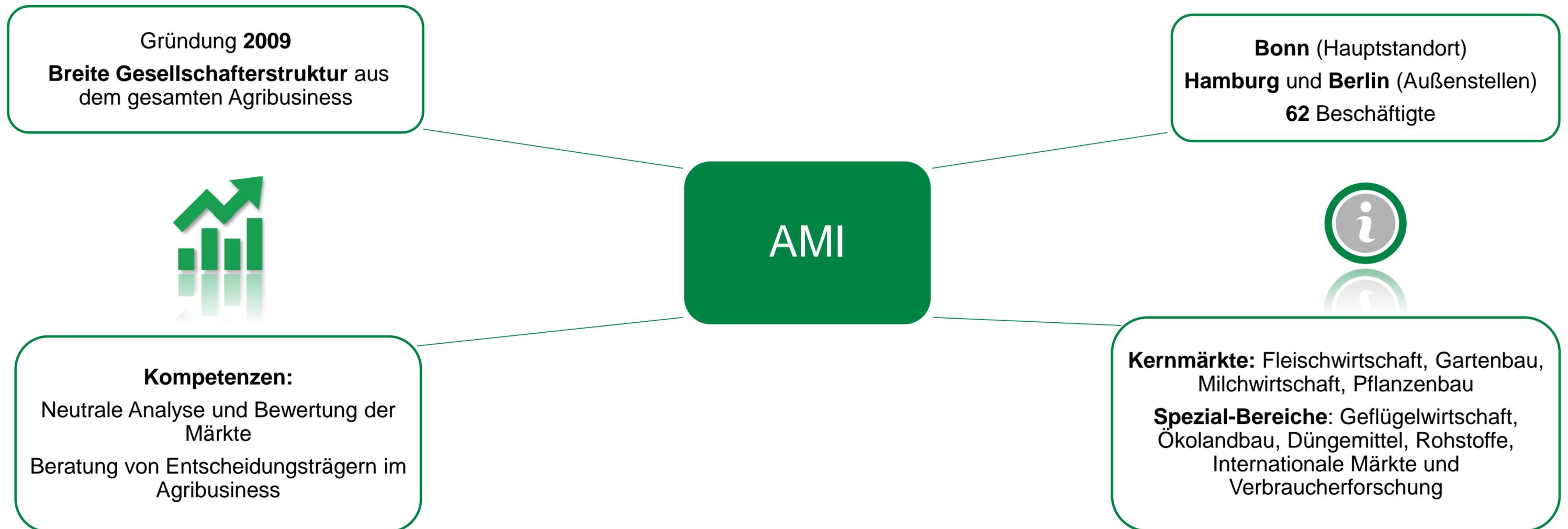
# Inhaltsverzeichnis

**1** **Einleitung und Ausgangssituation**

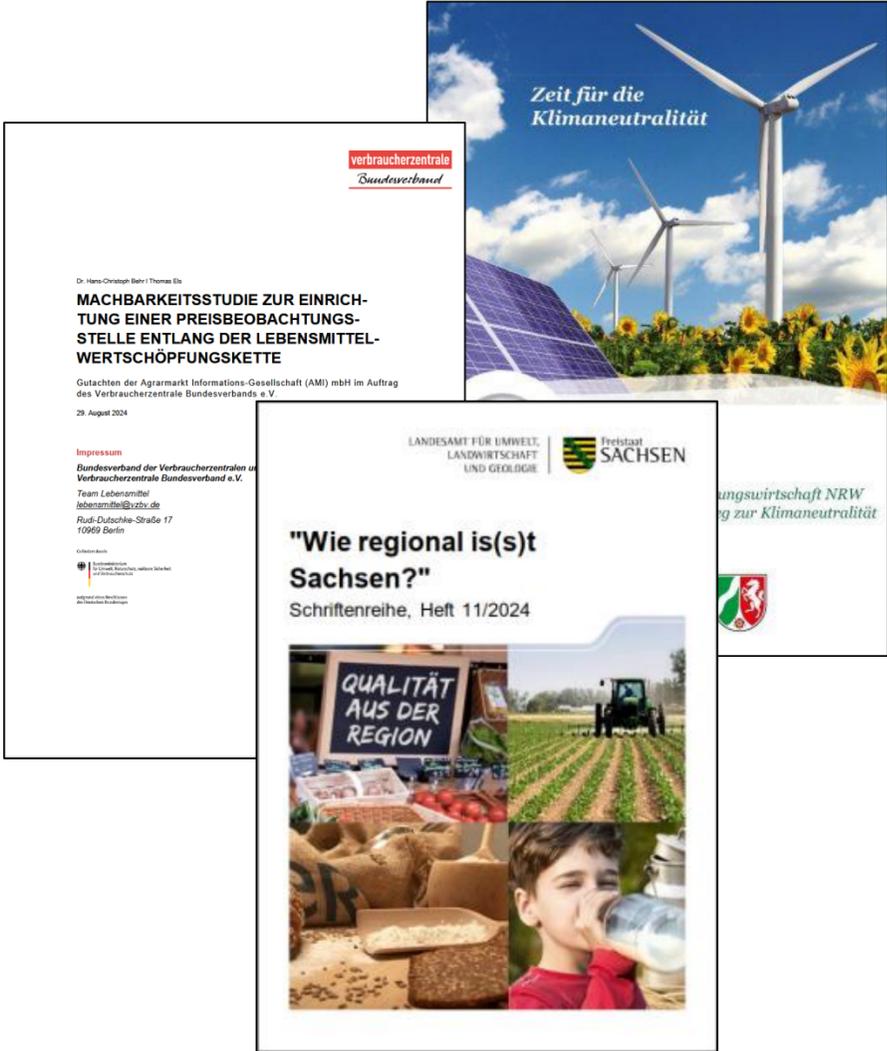
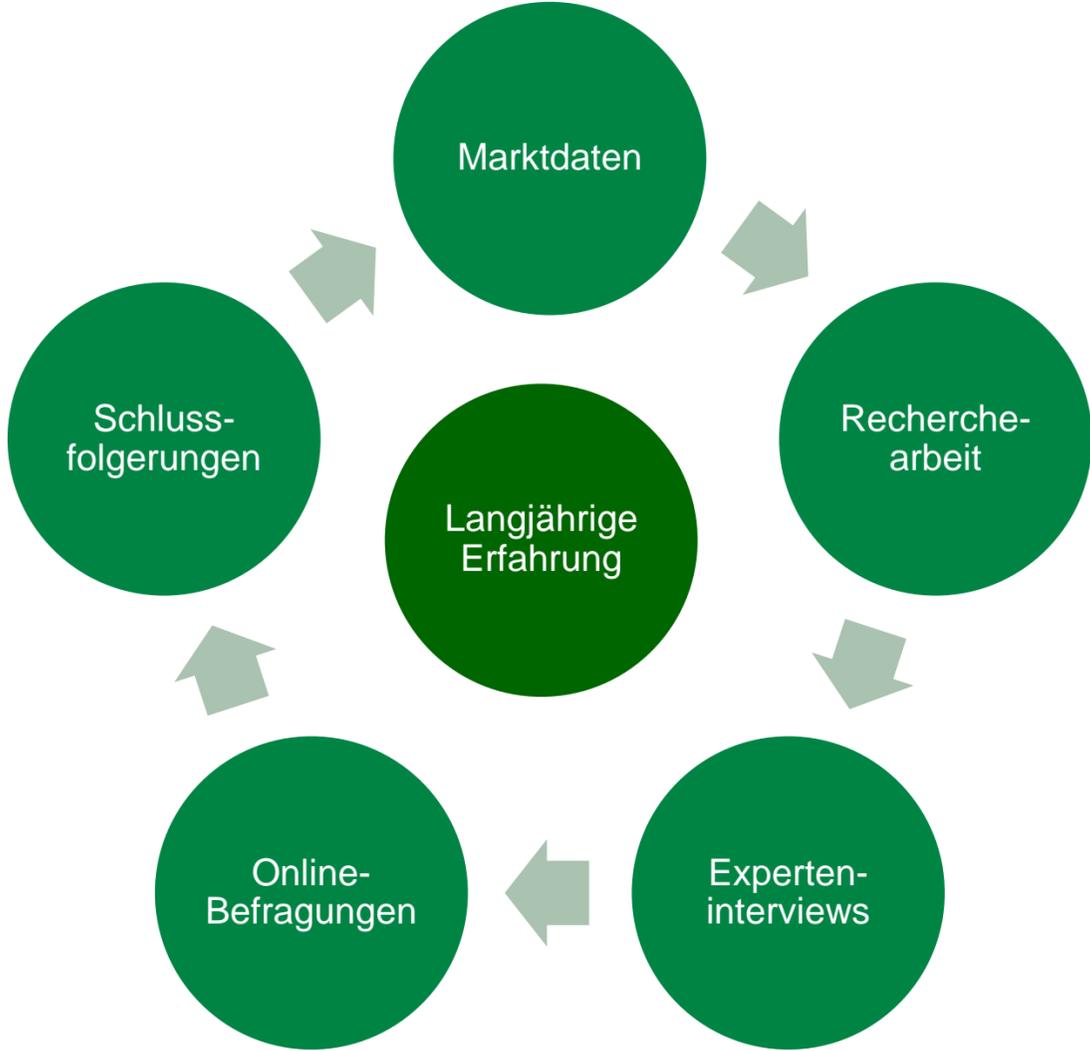
2 Situation des Bäckerhandwerkes in Sachsen

3 Fazit

# Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft stellt sich vor



# Die Expertise der AMI



# Aufgabenstellung

## ... der zweiten Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen?“

- | Aktualisierung bzw. Erweiterung einer fundierten Daten- und Faktenbasis
  - | Stärkung der Regionalvermarktung
  - | Unterstützung regionaler Wertschöpfungsketten
  - | Sicherstellung der Nahversorgung
- | Basis: Studie „Wie regional is(s)t Sachsen?“ aus dem Jahr 2018
- | Relevanter Markt: Frische und wenig verarbeitete Produkte
- | Relevante Produkteigenschaften/Produktionsweisen:
  - | Regional
  - | Bio(-regional)
  - | (Regional) Vegetarisch/vegan
- | Relevante Absatzkanäle/-mittler:
  - | Direktvermarkter, Ernährungshandwerk und Lebensmitteleinzelhandel
  - | Lebensmittel-Onlinehandel, Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie

# Wie regional war Sachsen 2017/2018?

## Erkenntnisse aus der ersten Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen?“

### I Regional

- I liegt im Trend
- I ist nicht eindeutig definiert, sondern subjektiv und situativ
- I ist nicht ausreichend verfügbar
- I wird nicht zwingend mit höheren Preisen verbunden
- ⇒ bietet Absatz- und Umsatzchancen für Unternehmen, die in der Regionalvermarktung aktiv sind
  - ↗ Direktvermarkter
  - ↗ Lebensmitteleinzelhandel
  - ↔ Ernährungshandwerk
  - ↔ Vorgelagerte Stufen

### I Herausforderungen

- I Käuferschwund im ländlichen Raum
- I Arbeits-/Fachkräfte
- I Bürokratie

# Was hatte sich seitdem getan?

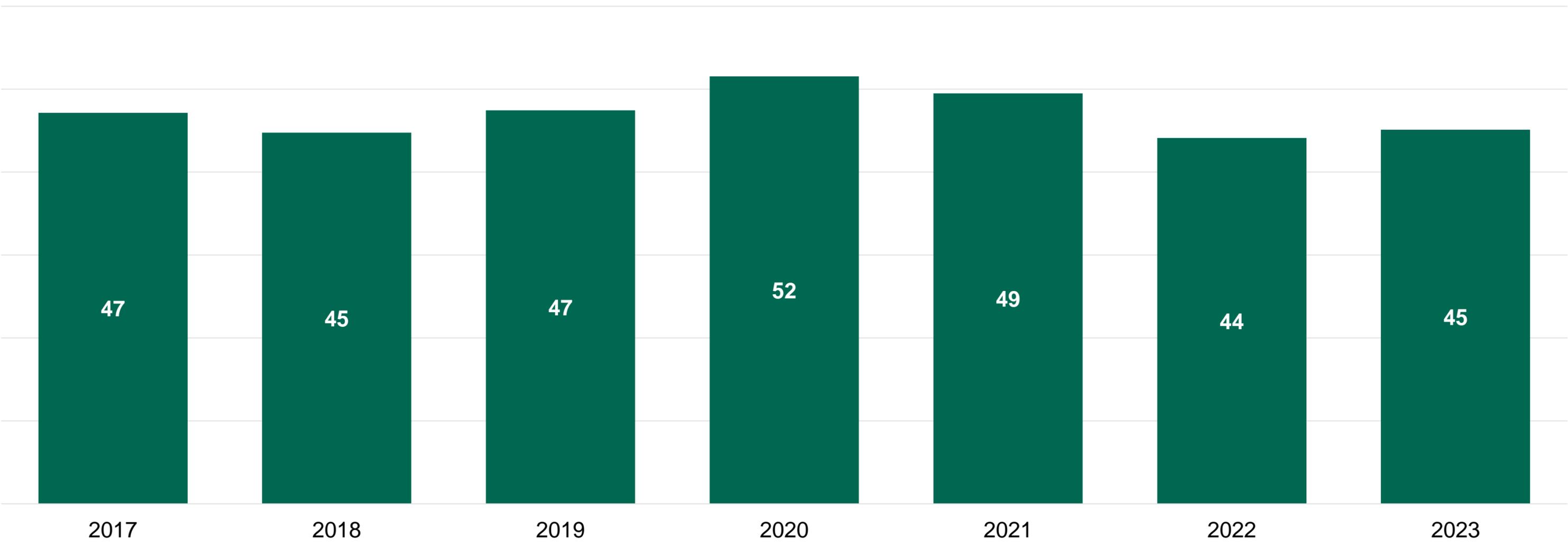
## Wechselnde Rahmenbedingungen für Regionalität und andere Nachhaltigkeitsaspekte Krisen als Booster und Bremser!

- | Vor Corona
  - | Nachhaltigkeitsthemen im Kommen:  
Bio, vegetarisch/vegan, regional, Gesundheit ...
- | In der Pandemie
  - | Trends noch verstärkt
    - | Bewusstsein geschärft
    - | Erhöhter finanzieller Spielraum durch fehlende Konsumoptionen
- | Mit Anziehen der Inflation
  - | Kaufkraftverluste und wirtschaftliche Zwänge bestimmen das Konsumverhalten



# Regionalität in Sachsen

Zustimmung „Ich bin bereit, für Lebensmittel aus meiner Region auch mehr Geld auszugeben!“, Anteil an allen Haushalten in Sachsen in %, Befragung der Panelteilnehmer jeweils im Oktober



# Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und Ausgangssituation

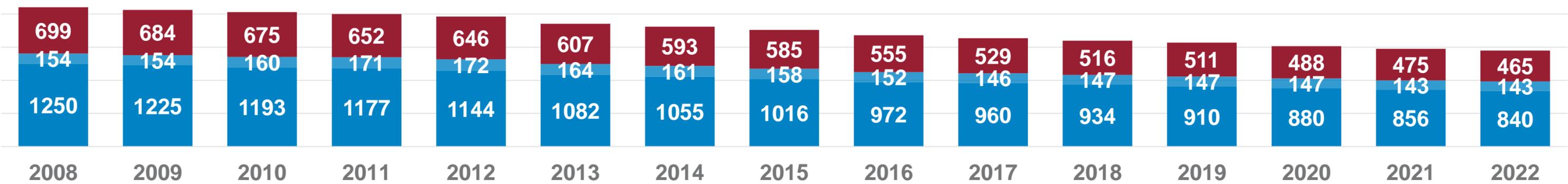
**2 Situation des Bäckerhandwerkes in Sachsen**

3 Fazit

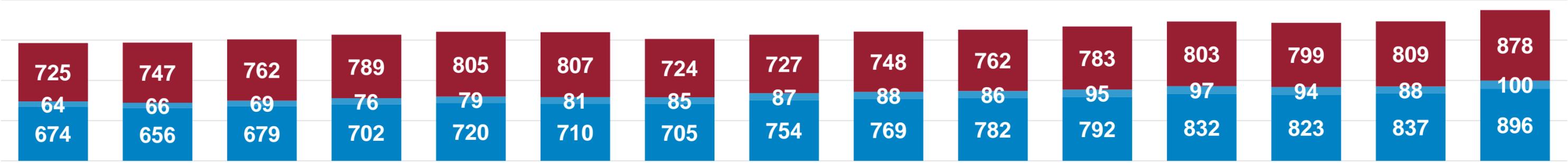
# Das sächsische Ernährungshandwerk in der Entwicklung

Die Bedeutung der Gewerbebezüge im sächsischen Ernährungshandwerk  
Anzahl der Unternehmen und Umsatz in Mio. EUR

Anzahl der Unternehmen



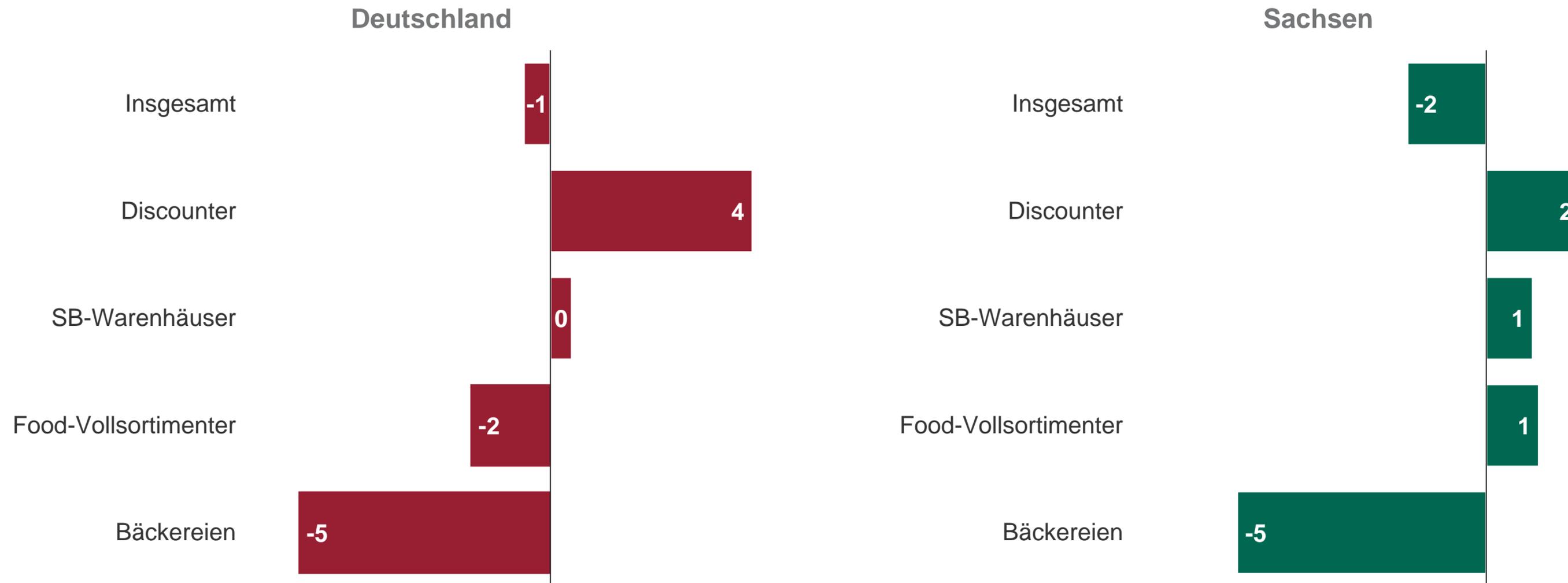
Umsatz in Mio. EUR



■ Bäcker ■ Konditoren ■ Fleischer

# Kaufzurückhaltung trifft Bäckerhandwerk

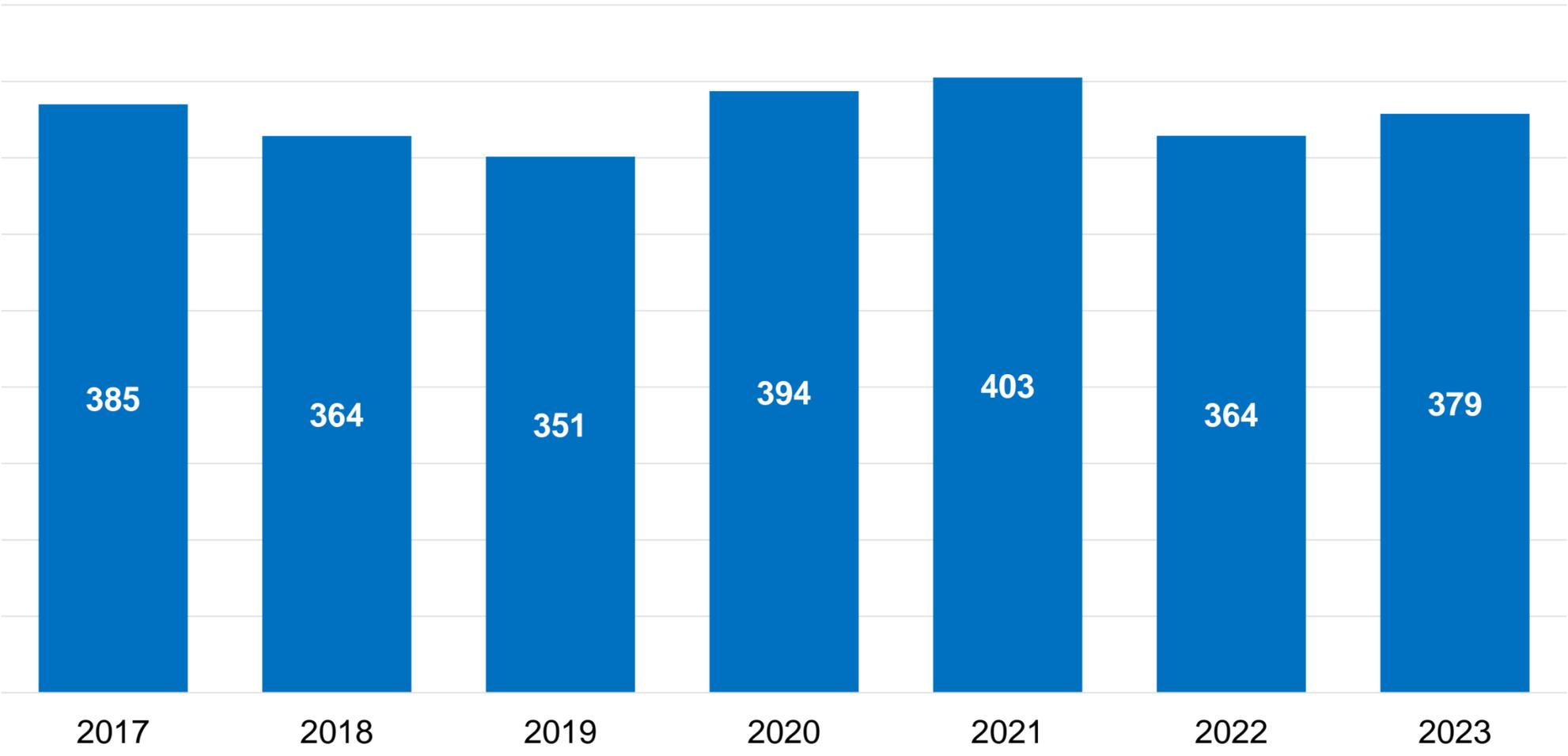
Einkaufsmengen privater Haushalte an Brot und frischen Backwaren nach Einkaufsstätten 2023, Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %



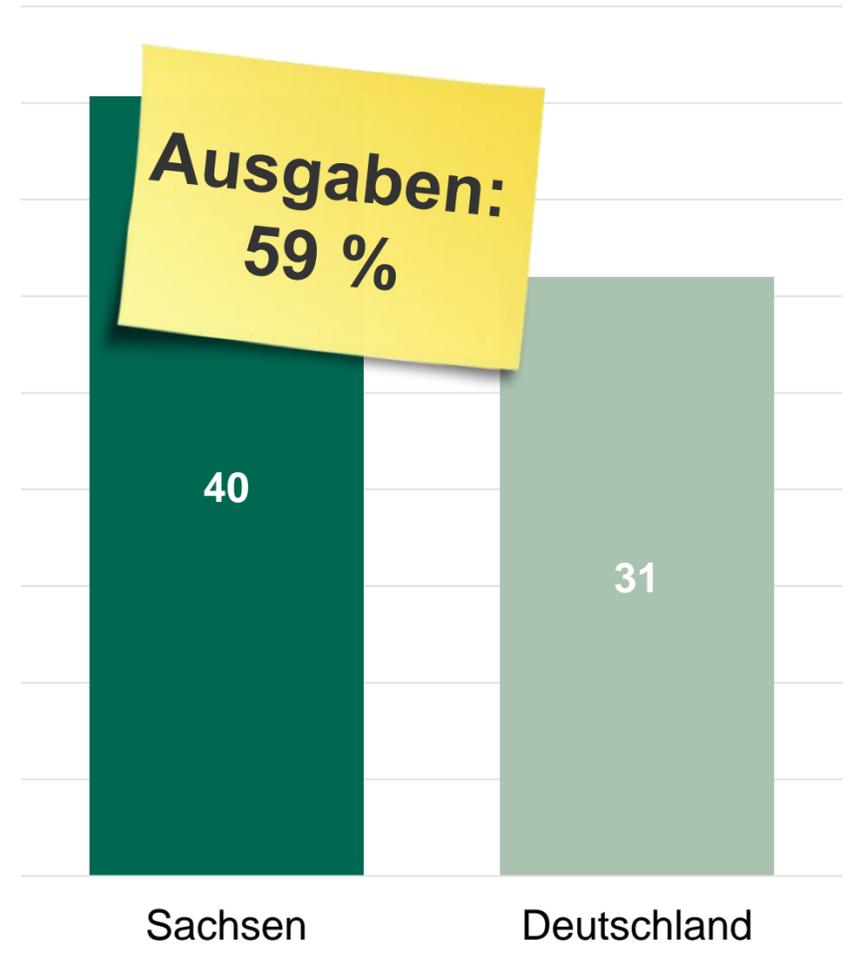
# Bäckereien genießen in Sachsen hohen Stellenwert

Nachfrage privater Haushalte in Sachsen nach Brot und frische Backwaren in Bäckereien,  
Ausgaben in Mio. EUR und Mengenanteil der Bäckereien 2023 in %

Ausgaben in Mio. EUR

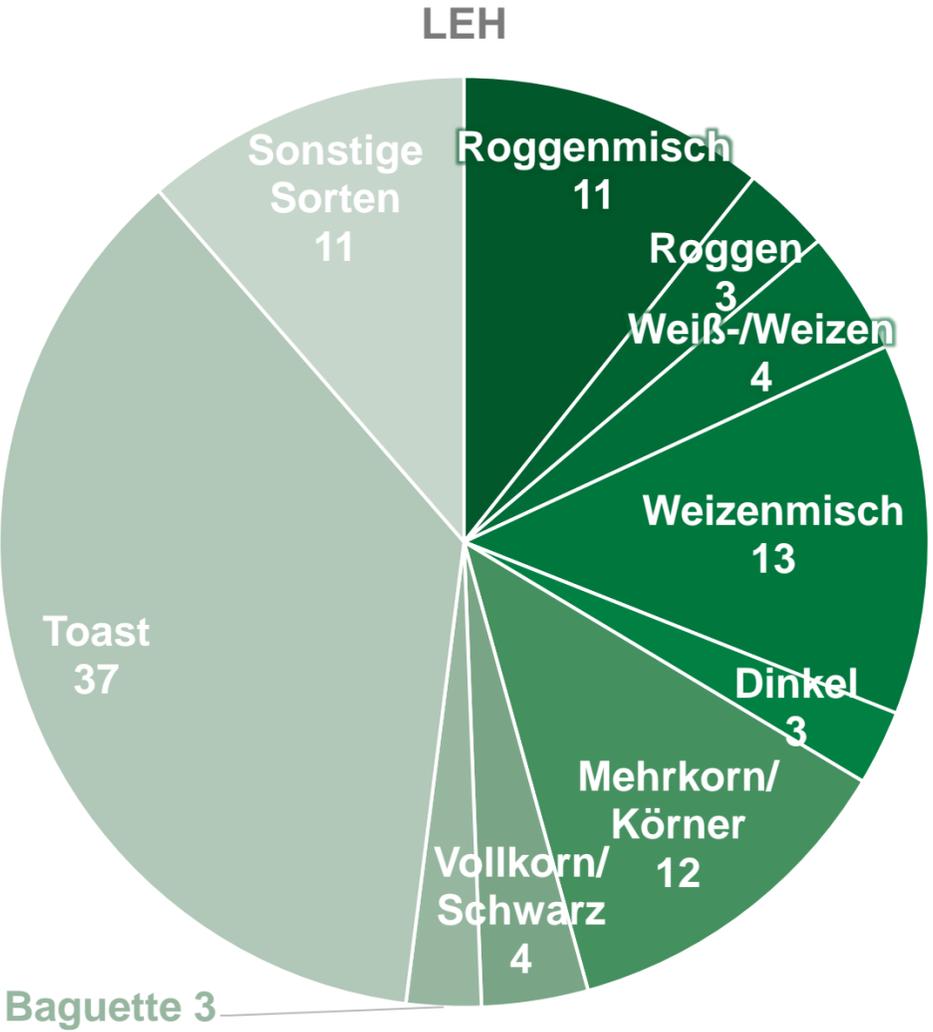
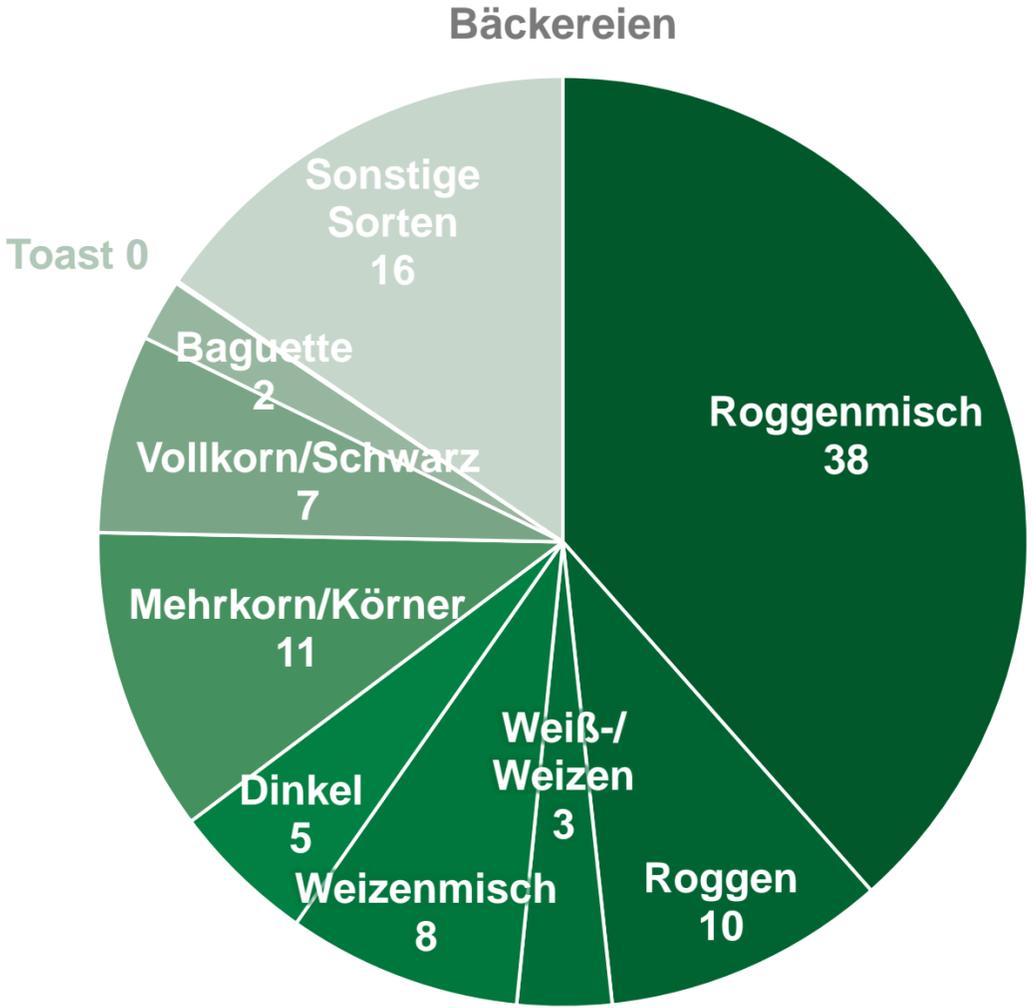


Mengenanteil in %



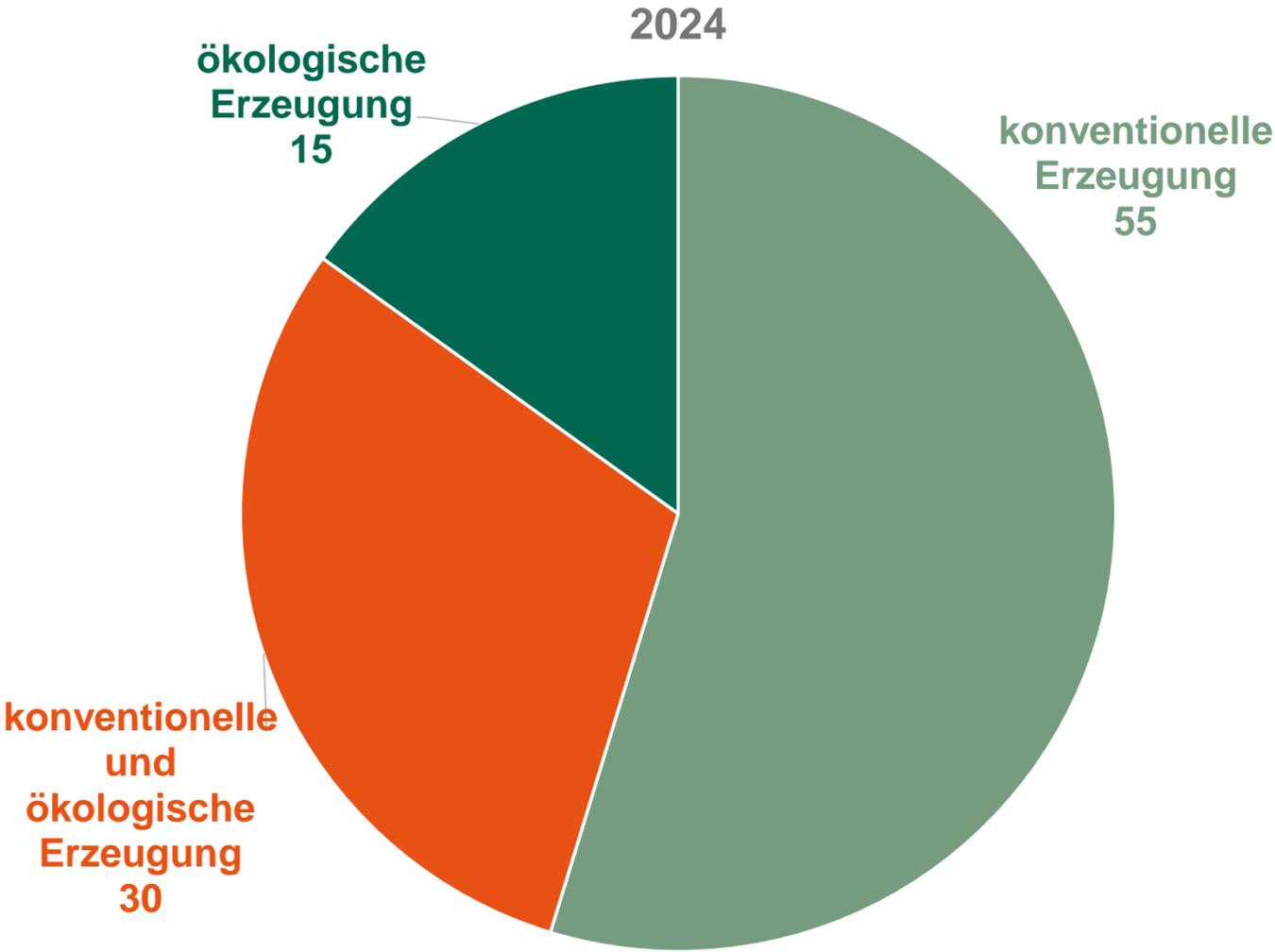
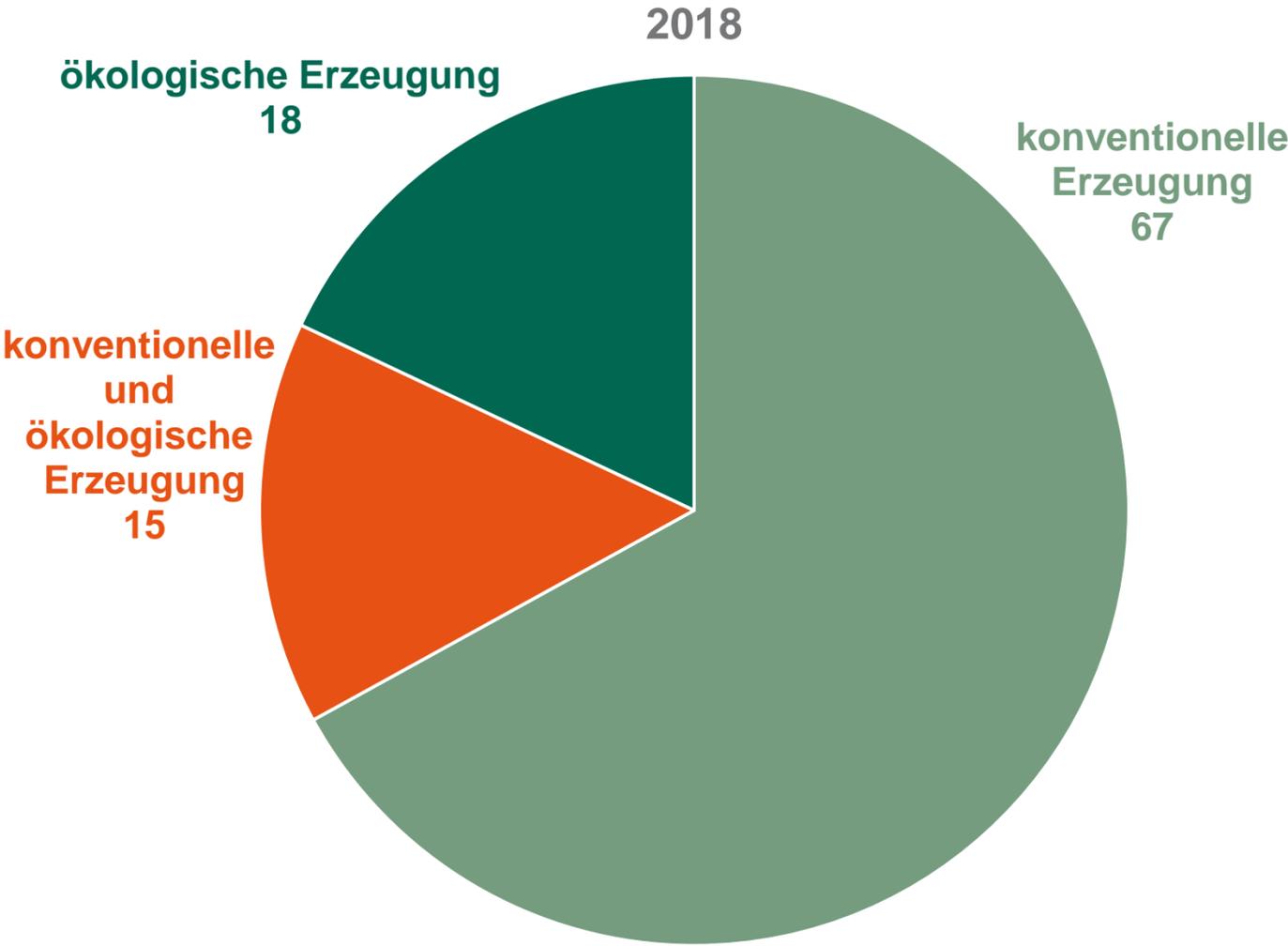
# Sortimente von LEH und Bäckereien gegenübergestellt

Nachfrage privater Haushalte in Sachsen nach Brot 2023: Mengenanteile verschiedener Brotsorten/-typen in Bäckereien und dem Lebensmitteleinzelhandels (LEH) in %



# Hoher Anteil an gemischten Betrieben unter den Bäckereien

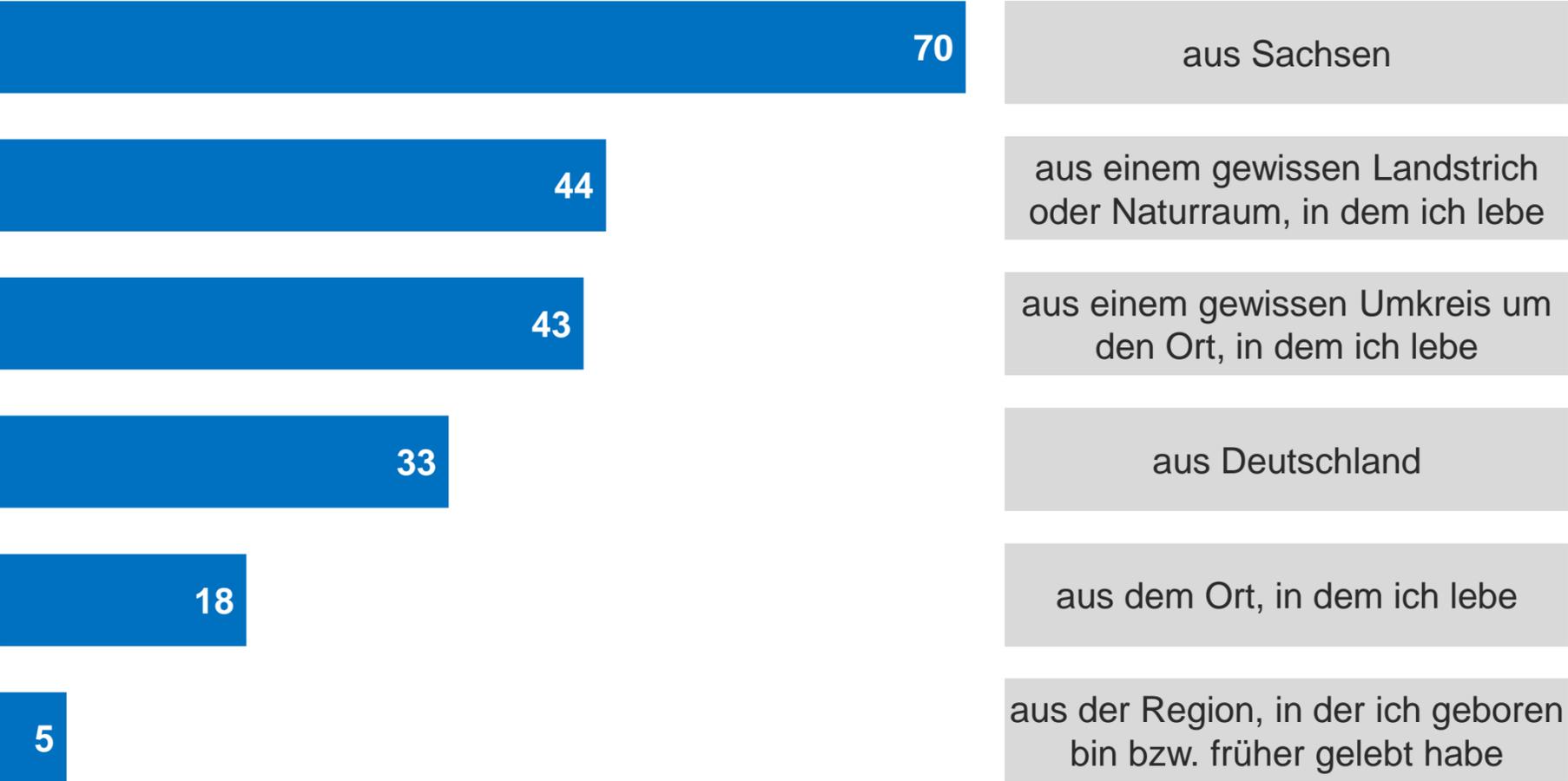
Vermarkten Sie Ihre Produkte aus konventioneller und/oder ökologischer Erzeugung?  
Befragte in Sachsen, Angaben in %



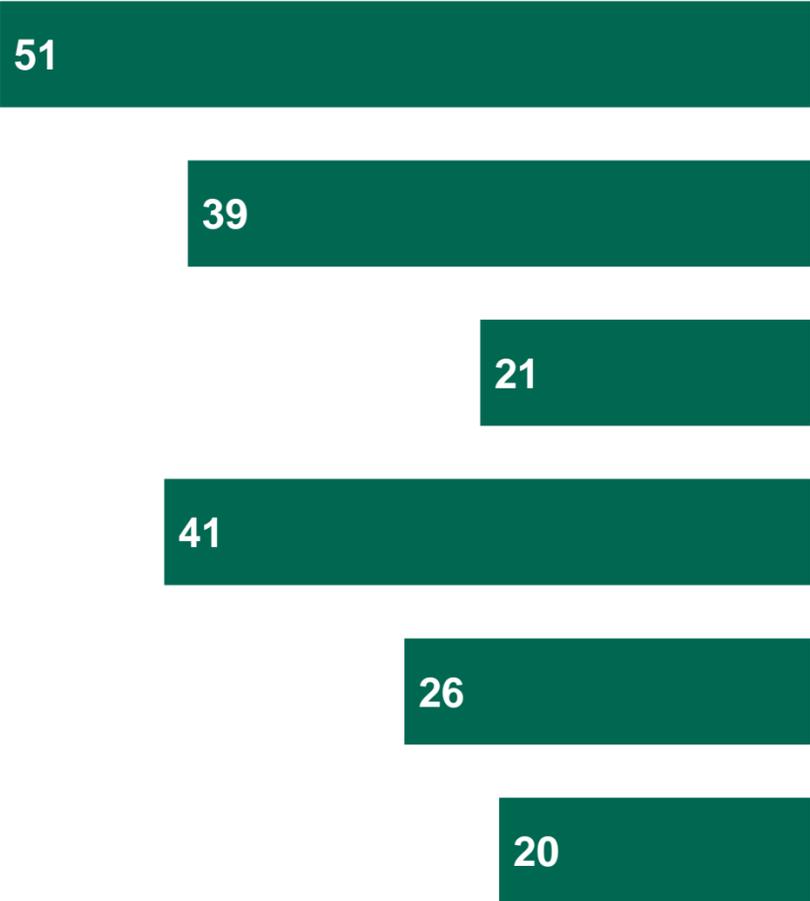
# Regionalität: Stärkster Bezug zu Sachsen beim Bäckerhandwerk

Woher stammen regionale Lebensmittel für Sie genau? Befragte in Sachsen, Angaben in %

## Bäckereien

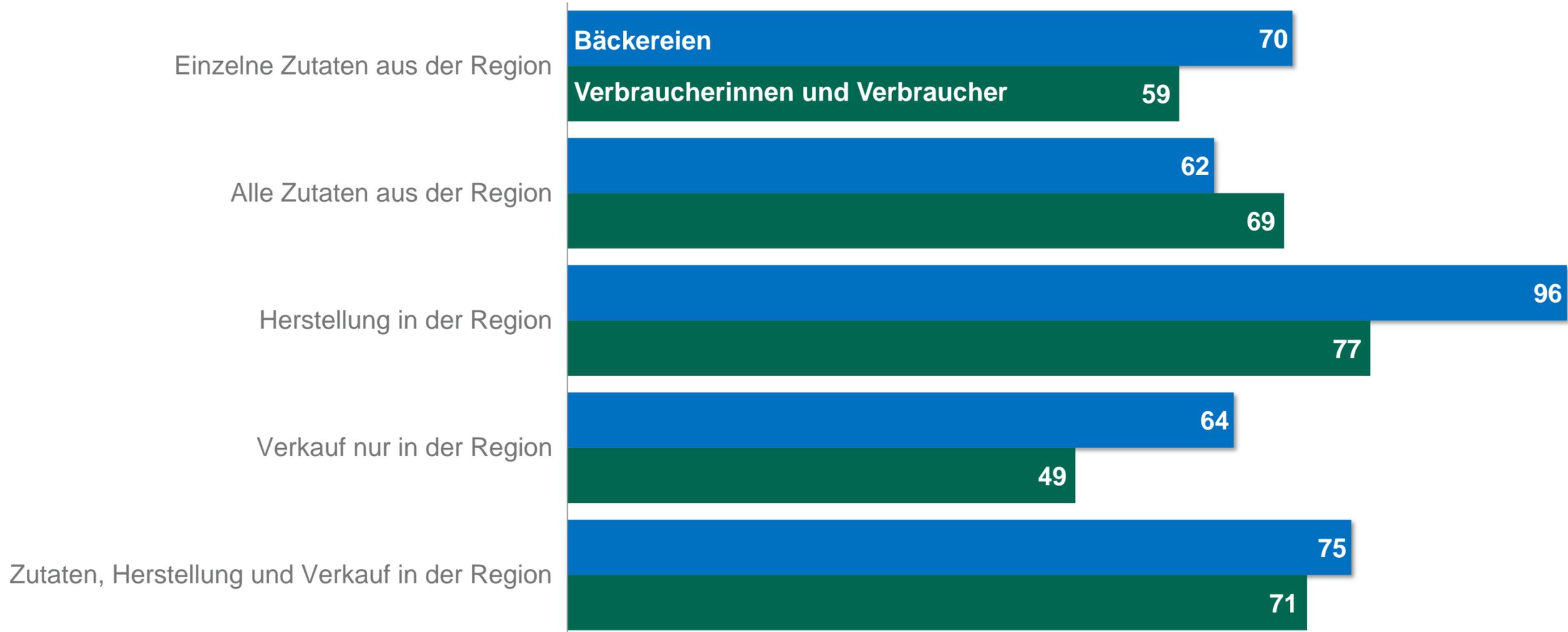


## Verbraucherinnen und Verbraucher



# Stärkerer Fokus auf eine regionale Herstellung bei Bäckereien

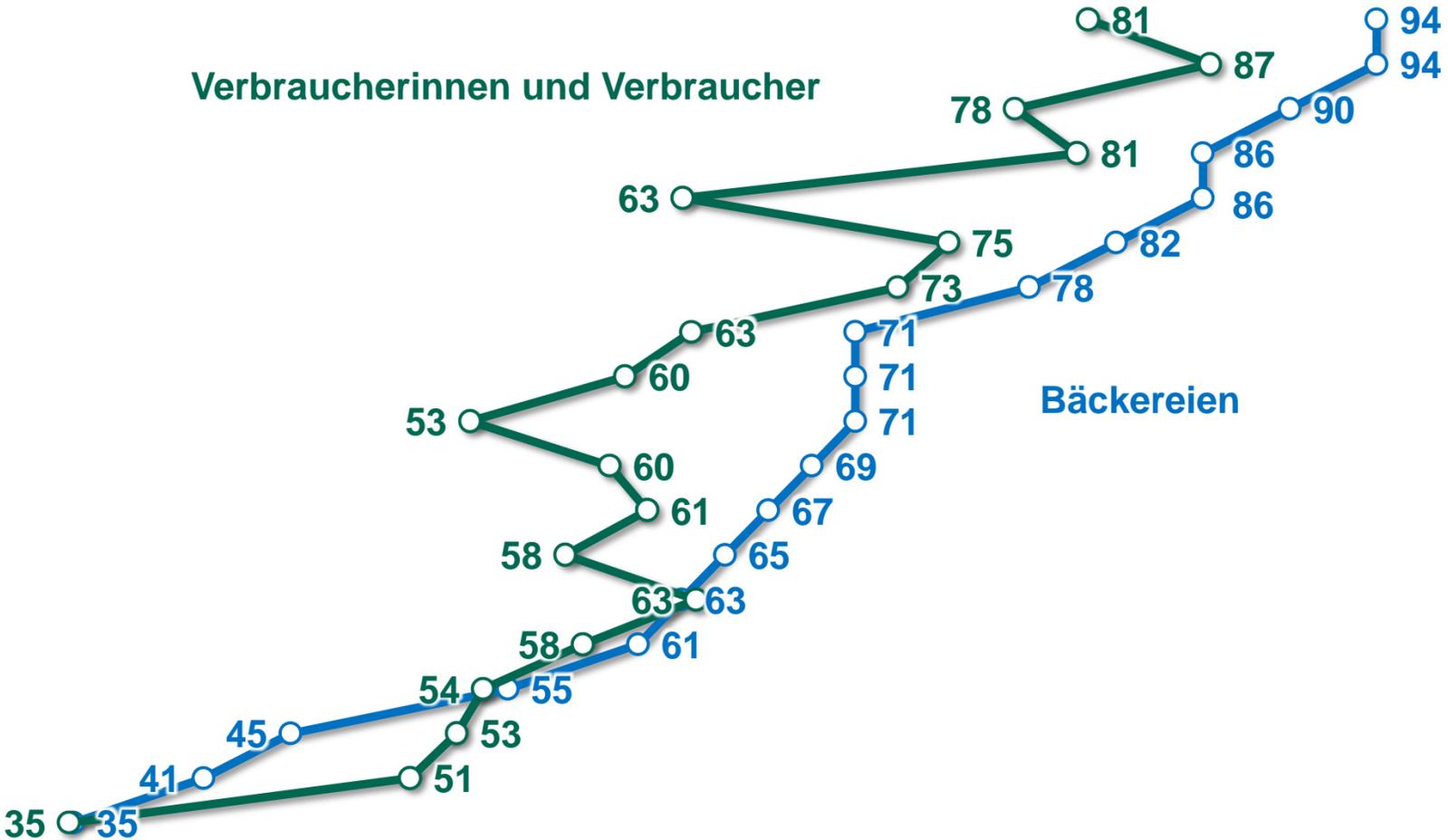
Was macht für Sie ein regionales verarbeitetes Lebensmittel aus? Befragte in Sachsen, Angaben in %



# Bäckereien: Regional steht für kurze Wege, Frische und Unterstützung

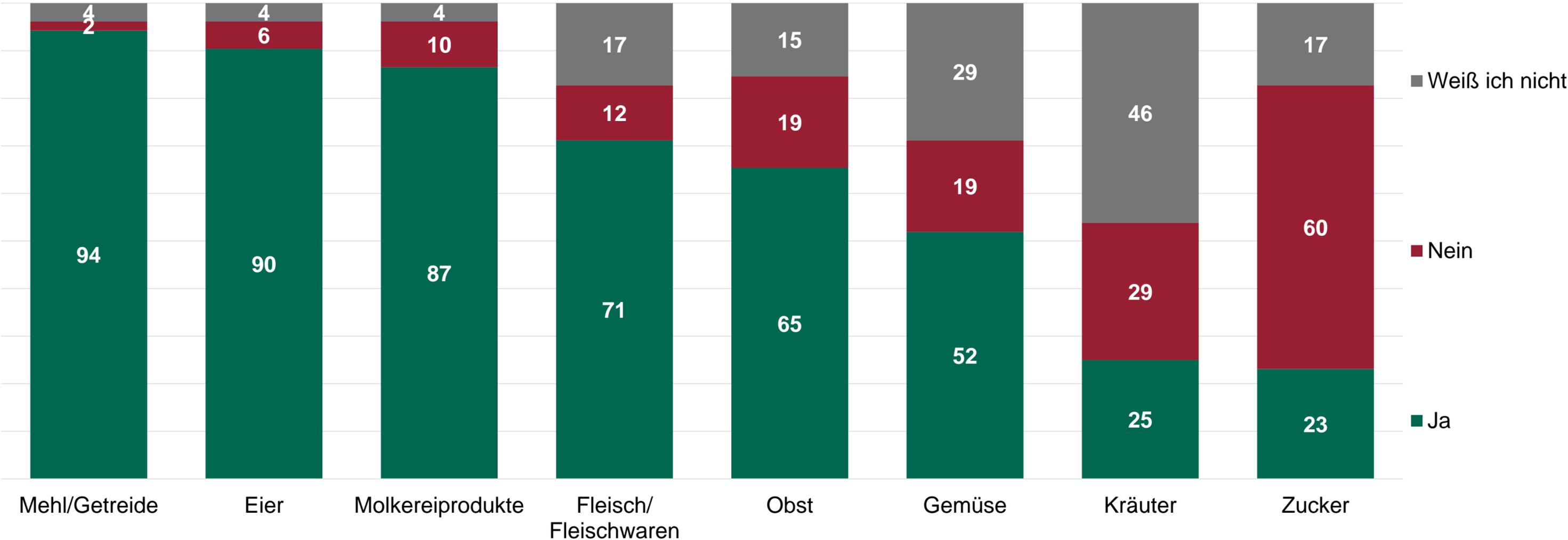
Inwieweit treffen aus Ihrer Sicht folgende Aspekte auf regionale Lebensmittel zu? Befragte in Sachsen, Angaben in %

- kurze Transportwege
- Frische
- Unterstützung der ansässigen (Land-)Wirtschaft
- saisonale/jahreszeitliche Lebensmittel
- Nachhaltigkeit
- guter Geschmack
- hohe Qualität
- kontrolliert und sicher
- hohe Transparenz der Erzeugung
- Spezialitäten
- geringe Schadstoffbelastung
- Beitrag zum Umweltschutz
- fairer Handel
- Beitrag zu gesunder Ernährung
- weniger Zusatz- und Verarbeitungstoffe
- artgerechte Tierhaltung
- frei von Gentechnik
- biologisch/ökologische Erzeugung
- hoher Preis



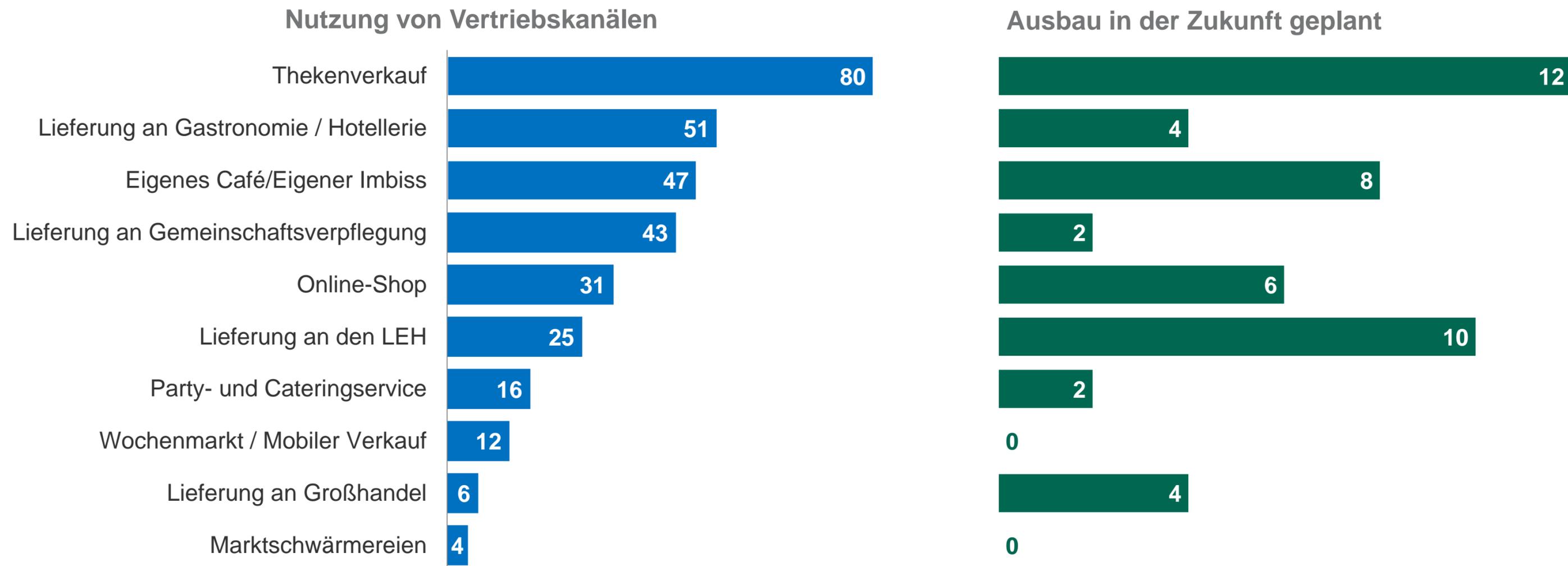
# Mehl und Getreide mit dem höchsten regionalen Bezug

Welche Ihrer Rohstoffe stammen (zumindest zum Teil) aus Sachsen? Befragte in Sachsen, Nennungen in %



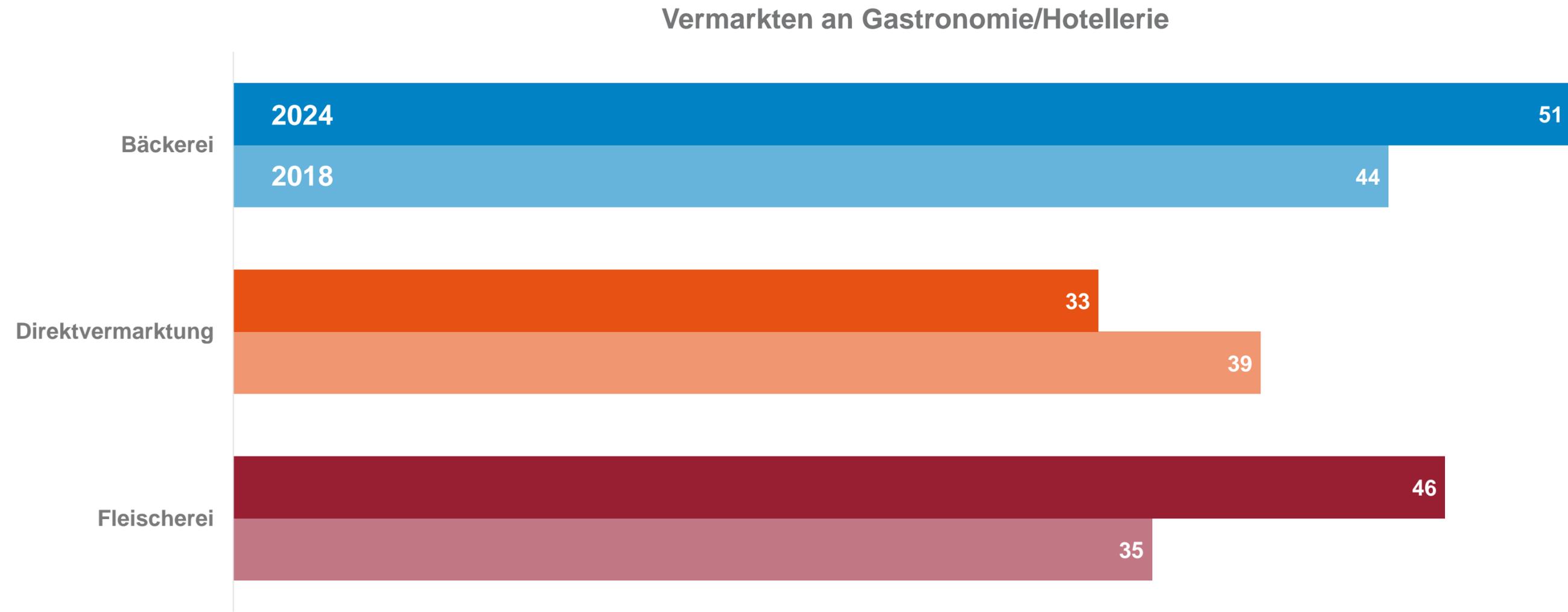
# Der Thekenverkauf bleibt wichtigster Absatzkanal

Über welche Vertriebskanäle haben Sie Ihre Produkte 2022 vermarktet? Für welche Vertriebskanäle planen Sie einen Ausbau? Befragte in Sachsen, Angaben in %



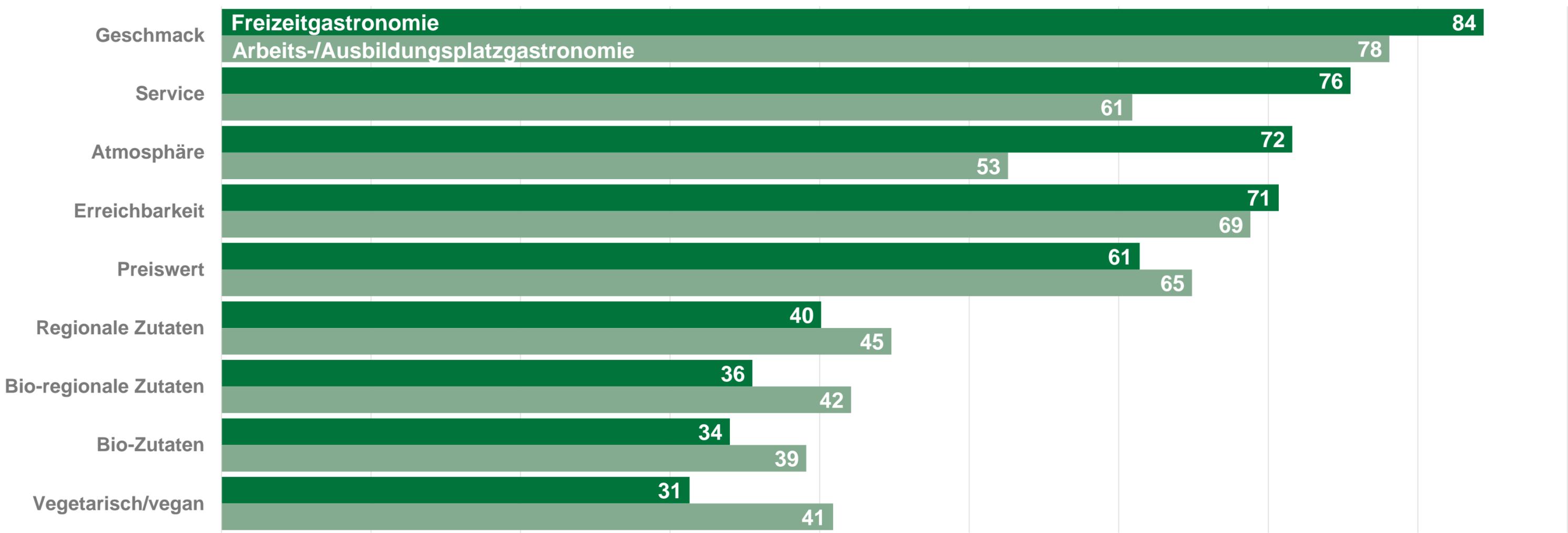
# Ernährungshandwerk beliefert häufiger Gastronomie/Hotellerie

Über welche Vertriebskanäle haben Sie Ihre Lebensmittel/Getränke vermarktet?  
Befragte in Sachsen, Angaben in %



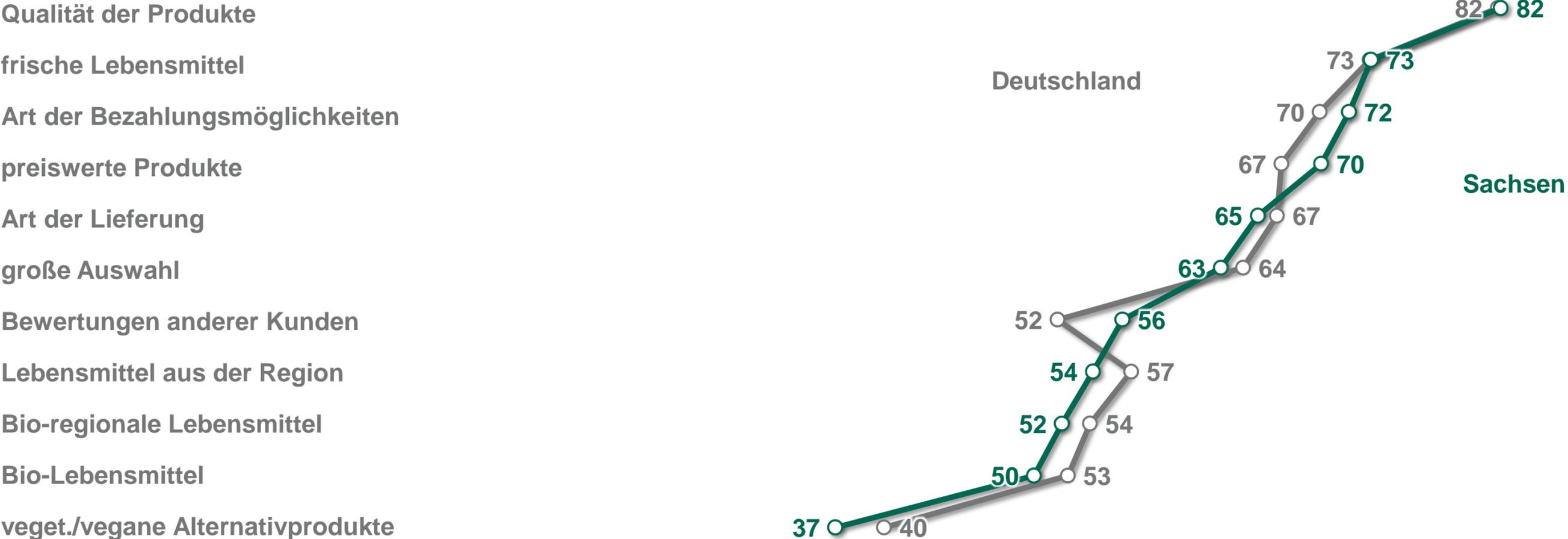
# Es muss dem Gast schmecken!

Welche Kriterien spielen bei der Auswahl des gastronomischen Angebots eine Rolle?  
Verbraucherinnen und Verbraucher in Sachsen, Angaben in %



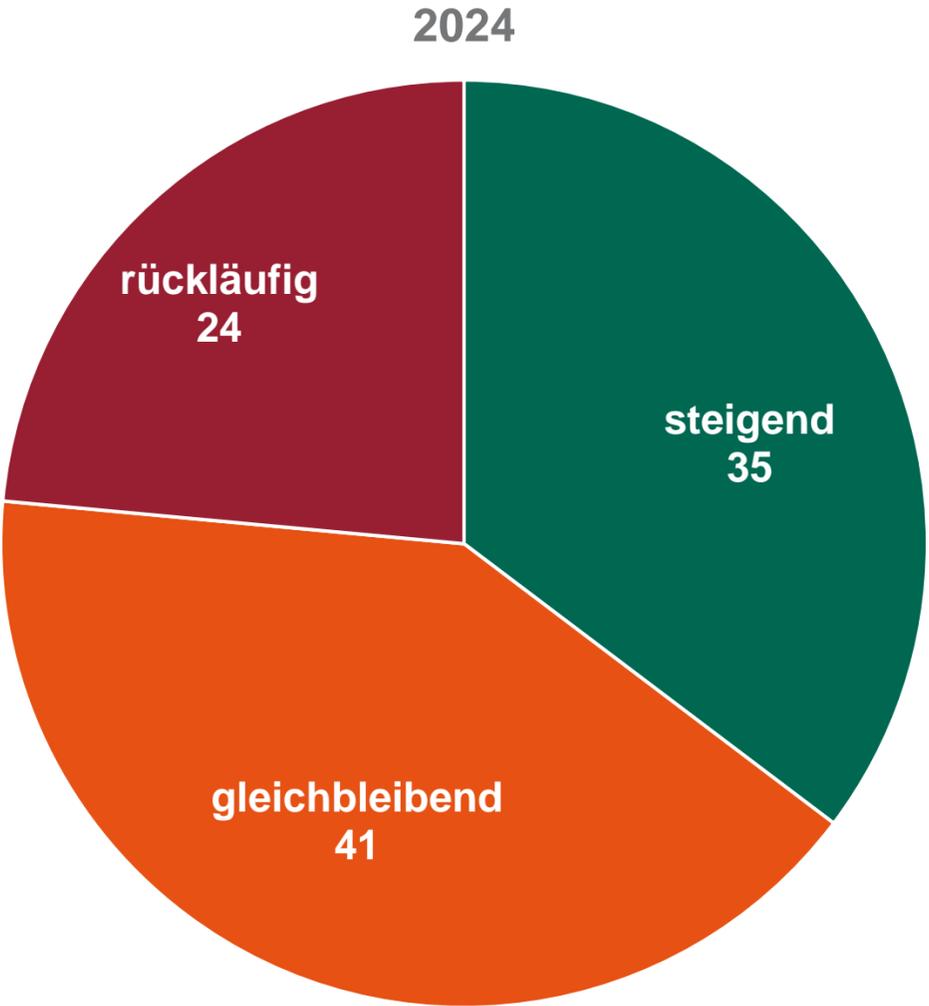
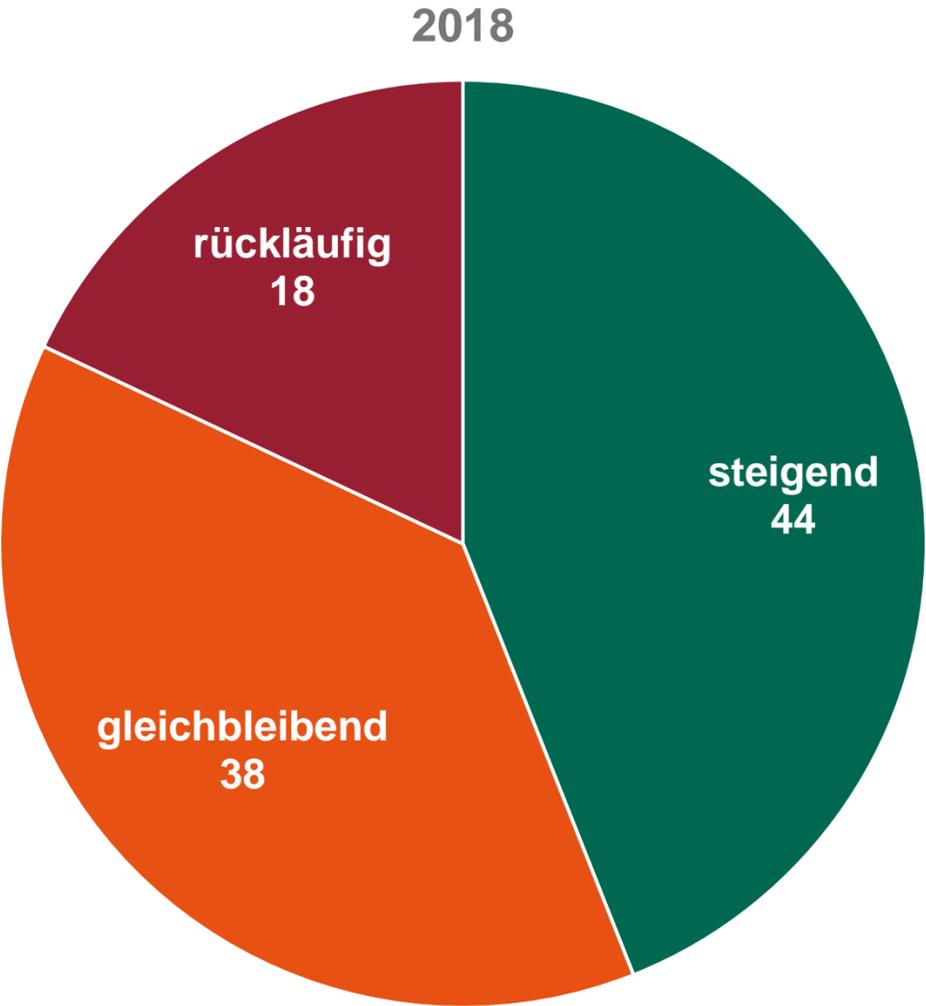
# Beim Online-Einkauf sind Qualität und Frische wichtig

Worauf achten Sie bei der Auswahl eines Online-Lebensmittelhändlers?  
Befragte, die schon einmal Lebensmittel online eingekauft haben; Angaben in %



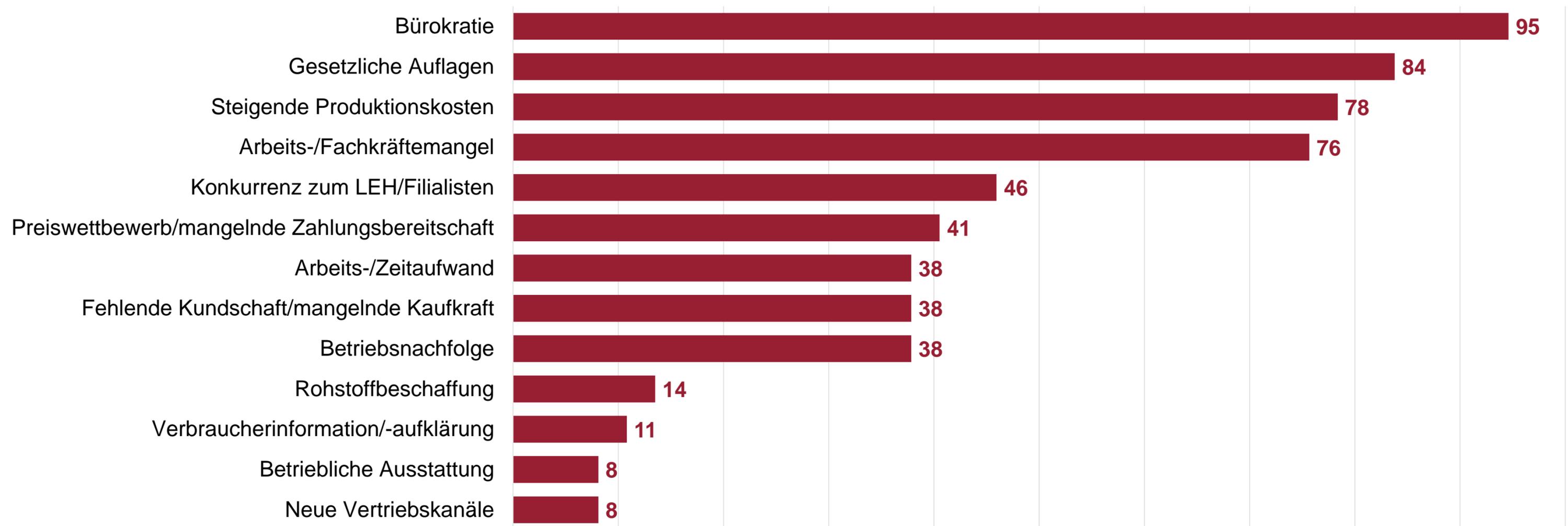
# Inflation trübt den Blick in die Zukunft der Bäckereien

Was glauben Sie, wie sich Ihr Umsatz in den kommenden drei Jahren verändern wird?  
Befragte in Sachsen, Angaben in %



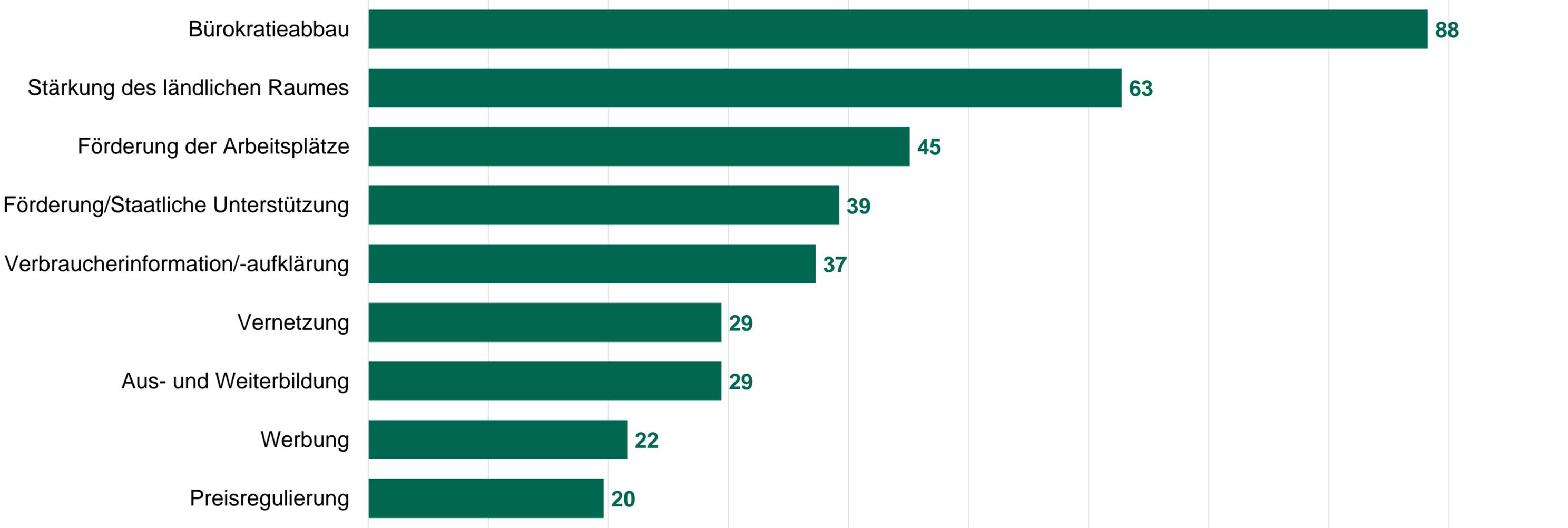
# Bürokratie als größte Herausforderung

Welche Schwierigkeiten sehen Sie für Ihren Betrieb? Befragte in Sachsen, Nennungen in %



# Bürokratieabbau als gewünschte Maßnahme zur Unterstützung

Welche Maßnahmen zur Unterstützung Ihres Betriebes sind aus Ihrer Sicht erforderlich?  
Befragte in Sachsen, Nennungen in %



# Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und Ausgangssituation

2 Situation des Bäckerhandwerkes in Sachsen

**3 Fazit**

# Schlussfolgerungen

## ... der zweiten Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen?“

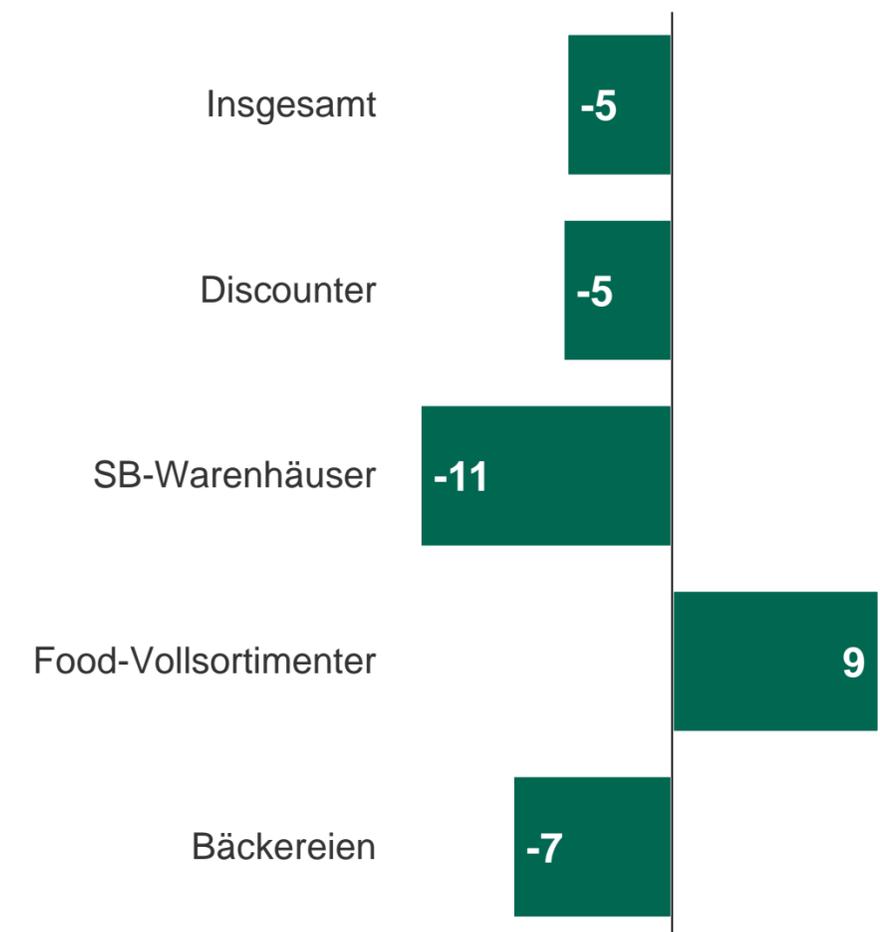
- | Verbraucherinnen und Verbraucher wünschen sich mehr regionale Lebensmittel
- | Hohe Inflation hat vielen Bereichen allerdings einen Dämpfer verpasst
- | Regionalität wird am stärksten mit dem eigenen Bundesland Sachsen assoziiert
- | Online-Handel und Außer-Haus-Markt können weiteres Absatzpotenzial bieten – verlaufen aber nicht zwangsläufig erfolgreich
- | Potenzial bietet der Auf- und Ausbau von Kooperationen
- | Bäckerhandwerk hat einen höheren Stellenwert in Sachsen als in Deutschland
- | Bäckereien punkten mit einem anderen Sortiment als der LEH
- | Anbieter blicken weniger optimistisch in die Zukunft als noch in der ersten Studie, da zahlreiche Herausforderungen bestehen

# Und wie sieht es ein Jahr später aus?

## Die aktuelle Situation ein Jahr nach Abschluss der zweiten Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen?“

- | Inflation ist zurückgegangen und Kaufkraftverluste fast wieder ausgeglichen
- | Verbraucherinnen und Verbraucher sind dennoch verunsichert – anhaltende wirtschaftliche Schwäche belastet zunehmend den Arbeitsmarkt
- | Sparquote ist gestiegen → Konsumverzicht der privaten Haushalte
- | Anhaltende Sparsamkeit der Verbraucherinnen und Verbraucher spielt dem LEH in die Karten
- | Fachgeschäfte und Wochenmärkte büßen in Sachsen wie auch national ein
- | Absatzpotenzial bietet derzeit eher Online-Handel als Außer-Haus-Markt
- | Direktvermarktung in Sachsen widersetzt sich dem nationalen Negativtrend
- | Bio performt in Sachsen überdurchschnittlich

### Sachsen, MAT Mär 2025



# Weitere Termine im Rahmen der Web-Seminar-Reihe

Datum	Thema	Status
13.03.2025	Zwischen Verbraucherverhalten und Verbraucherverhalten – „Wie regional is(s)t Sachsen?“	Durchgeführt
20.03.2025	Die Direktvermarktung in Sachsen – Potenziale trotz rückläufiger Verbraucherausgaben	Durchgeführt
08.05.2025	Der Bio-Markt in Sachsen – Perspektiven in einem preissensiblen Umfeld	Durchgeführt
15.05.2025	Das Bäckerhandwerk in Sachsen – starkes Handwerk in herausfordernden Zeiten	Durchgeführt
16.06.2025	Das Fleischerhandwerk in Sachsen – Herausforderungen in schwierigen Zeiten	<a href="#">Anmeldungen möglich</a>

Anmeldungen unter [www.ami-akademie.de](http://www.ami-akademie.de)

Die komplette Verbraucher- und Marktstudie finden Sie auf der [Homepage des LfULG](#).

# Ansprechpartner der zweiten Verbraucher- und Marktstudie

## „Wie regional is(s)t Sachsen?“

### Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

- I Catrina Kober**  
Referentin Agrarmarketing  
[Catrina.Kober@smekul.sachsen.de](mailto:Catrina.Kober@smekul.sachsen.de)  
Tel.: 0351 2612-2313
  
- I Stefan Mansfeld**  
Sachbearbeiter Agrarmarketing  
[Stefan.Mansfeld@smekul.sachsen.de](mailto:Stefan.Mansfeld@smekul.sachsen.de)  
Tel.: 0351 2612-2118

### Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

- I Thomas Els**  
Bereichsleiter Verbraucherborschung  
[Thomas.Els@ami-informiert.de](mailto:Thomas.Els@ami-informiert.de)  
Tel.: 0228 33805-301
  
- I Judith Dittrich**  
Marktanalystin Verbraucherborschung  
[Judith.Dittrich@ami-informiert.de](mailto:Judith.Dittrich@ami-informiert.de)  
Tel.: 0228 33805-304

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

